



PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Licenciatura en Relaciones Internacionales

Materia: Economía IV

Curso: 4º Semestre

Horas Cátedras:

Semanales: 4 (Teóricas: 2 – Prácticas: 2).

Semestrales: 72.

Código: HRRII19

Pre requisito: HRRII14

II. OBJETIVOS

- ✓ Conocer los instrumentos de la política comercial internacional.
- ✓ Reconocer las tendencias en el sistema económico internacional en las dimensiones: productivas, organizativas, comerciales, financieras y de integración en la economía internacional.
- ✓ Indicar las características y tendencias del nuevo proceso productivo, factores y actores intervinientes.
- ✓ Analizar cada una de las dimensiones respecto a la inserción económica internacional de Paraguay y la región de América Latina.

III. CONTENIDOS

UNIDAD 1: INSTRUMENTOS DE LA POLITICA COMERCIAL

La economía internacional de la segunda post-guerra. Aspectos productivos, comerciales

Los supuestos del libre comercio internacional y las nuevas formas de proteccionismo: la crisis de los 70/80 y su impacto sobre las corrientes del comercio. El nuevo proteccionismo y la interrelación entre la política industrial y la política comercial. Formas de comercio administrado.



UNIDAD 2: INTEGRACION ECONOMICA Y ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO

Teoría e instrumentos de la política comercial: los aranceles, características y sus efectos sobre la producción y el comercio. Los conceptos de protección nominal y efectiva. Las barreras para-arancelarias, tipos, características y efectos.

Teoría de la integración económica. Creación y desvío de comercio. Características, niveles en los procesos de integración. Diferencias entre los procesos de integración en la década de los sesenta y noventa. ALALC, ALADI, MERCOSUR, TLCAN, ALCA, UE.

Organización Mundial del Comercio (OMC) y el proceso de globalización económica. La cooperación institucionalizada. Estructura institucional. Miembros. Funciones. Proceso de toma de decisiones. Adhesión. Nuevos temas comerciales en la agenda multilateral. El Entendimiento de Solución de Controversias. El Examen de Políticas Comerciales. Las Conferencias Ministeriales de la OMC: de Ginebra a Hong Kong. Evolución del comercio y de las políticas comerciales.

Los desafíos a las reglas multilaterales. La cooperación internacional en materia comercial y los temas comerciales en discusión en la agenda multilateral.

UNIDAD 3: EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL, EL AJUSTE DE BALANZA DE PAGOS Y LA POLITICA CAMBIARIA.

La evolución de los patrones monetarios y los mecanismos de ajuste internacional. Diversos enfoques de la balanza de pagos. El rol de las instituciones financieras internacionales. La política cambiaria y sus efectos distributivos. La crisis del sistema financiero internacional de postguerra y la desvinculación de los movimientos comerciales y financieros: explicaciones alternativas.

La economía de endeudamiento internacional. La bancarización y la privatización de los flujos financieros internacionales a partir de los setenta. Los impactos del endeudamiento en la estructura productiva y comercial. La "salida" de la crisis de la deuda.

Las crisis financieras internacionales a partir de los noventa. El debate sobre la reforma del sistema monetario y financiero internacional actual.



UNIDAD 4: GLOBALIZACION Y NUEVOS TEMAS DE LA ECONOMIA MUNDIAL. EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL

La globalización como proceso económico en sus múltiples dimensiones: económicas, financieras, comerciales. Los nuevos temas: -las potencias económicas emergentes y, -la situación de los commodities en la economía internacional: petróleo y alimentos.

La Nueva Economía, características y tendencias del nuevo proceso productivo. Factores y actores intervinientes.

América Latina, políticas económicas y tendencias de la región en términos en los últimos años.

IV. METODOLOGÍA

- ✓ Se realizarán debates para la discusión y planteo de estrategias para el planteamiento de problemas y el modo de abordarlas.
- ✓ Se insistirá en el aprendizaje constructivo y significativo de los alumnos por medio de una metodología activa y participativa, algunas de las estrategias utilizadas serán la dinámica de grupos, lluvia de ideas, la historia de los conceptos desarrollados, entre otros.
- ✓ Se trabajará en forma interdisciplinaria con las demás asignaturas de la carrera, de tal manera a que los contenidos desarrollados tengan relación con las mismas.

V. EVALUACIÓN

- ✓ Las evaluaciones se enmarcarán en las estrategias de aprendizaje y enseñanza. Será procesual y podrán ser escritas orales, prácticas individuales y/o grupales. En el proceso de evaluación se recurrirá a las modalidades de autoevaluación, coevaluación y la unidireccional.
- ✓ Los criterios generales de evaluación estarán fundados en la participación de los alumnos durante las clases, el interés demostrado en el estudio de los temas del programa, la elaboración de materiales de análisis respecto de los textos básicos de la bibliografía y en la presentación oral y escrita de trabajos sobre alguno de los temas expuestos a lo largo del curso y el desempeño en pruebas y exámenes escritos.
- ✓ Para la calificación final del estudiante se tendrá en cuenta el reglamento de la Institución.



VI. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ASCHENTRUPP TOLEDO, Hernán; “La organización Mundial de Comercio y los retos del intercambio multilateral”, en Comercio Exterior, México, noviembre de 1995.
- ✓ BOTTO, Mercedes; Integración regional en América Latina, FLACSO, Bs.As., 2002.
- ✓ BOUZAS, R. y Fanelli, J.; “Integración regional y sus razones”, en MERCOSUR: Integración y Crecimiento, Fundación OSDE-USAM, Bs.As. Cap.2, 2001.
- ✓ BOUZAS, Roberto; “El nuevo regionalismo y el área de libre comercio de las Américas: un enfoque menos indulgente”, en Revista de la CEPAL, N° 85, abril de 2005.
- ✓ CAROSINI, Ana Leticia “La política económica en el Paraguay, avances, logros y perspectivas” Paraguay. 2010
- ✓ CHACHOLIADES, Miltiades; Economía Internacional, México, Mc Graw Hill, Cap. 7, 8 y 9, 1985.
- ✓ CUENCA GARCIA, Eduardo; Organización Económica Internacional; Person-Prentice, Madrid, Cap. 4, 2004.
- ✓ GILPIN, Robert; La Economía Política de las Relaciones Internacionales, GEL, Buenos Aires, Cap. 5, 1987.
- ✓ KRUGMAN, Paul; Economía Internacional. Teoría y Política; Madrid, Mc Graw Hill, Cap. 9, 2008.
- ✓ LIZANO, Eduardo; Integración regional e Integración Internacional, en Rev. Integración y Comercio, INTAL, 2001.
- ✓ MAKUC, Daniel y VEGA, Carolina; “Un ballo in Maschera, Las Negociaciones en la OMC 2001-2005”, en Boletín Informativo Techint, N° 319, enero-abril 2006.
- ✓ OMC, Organización Mundial del Comercio, material de divulgación, Ginebra, 1998.
- ✓ OMC; El Futuro de la OMC, Ginebra, Cap. 2, 6, 7, 2004.



- ✓ STANCANELLI, Néstor y GALPERÍN, Carlos; “Tercer examen de la política comercial argentina ante la OMC”, en Revista del CEI, N° 8, Junio 2007.
- ✓ STEIMBERG, Federico; Cooperación y conflicto, Ediciones AKAL, Madrid, Cap 2., 2007.
- ✓ VON WUTHENAU, Celedonio; “Los procesos de integración interestatales en el continente americano”, en Contribuciones, N° 4, 1996