



PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Licenciatura en Relaciones Internacionales

Materia: Liderazgo y Emprendimiento

Curso: 5° Semestre

Horas Cátedras:

Semanales: 3 (Teóricas: 2 – Prácticas: 1).

Semestrales: 54.

Código: HRI29.

Pre requisito: CPA

II. OBJETIVOS

- ✓ Conocer y comprender las características del auténtico ejercicio del liderazgo y emprendimiento.
- ✓ Desarrollar habilidades propias del emprendimiento y liderazgo, tales como autocofianza, proactividad, comunicación efectiva, con el propósito de transferirlas al ámbito personal, profesional y académico.
- ✓ Valorar la adquisición de características de liderazgo y emprendimiento, como un modo de aprovechar las oportunidades que se presentan, transformándolas en instancias de éxito y crecimiento personal e interpersonal.
- ✓ Descubrir la importancia de adquirir una formación personal, académica y profesional, centrada en el ejercicio del auténtico liderazgo y emprendimiento como sello distintivo de las RR II.

III. CONTENIDOS

UNIDAD I: Aproximación al contexto social y cultural:

El mundo actual: desafíos que hoy se generan en la familia, trabajo, política, medios de comunicación, ciencia, tecnología y educación a la luz de las demandas propias del desarrollo y modernización.

Desarrollo y modernización: Características actuales y desafíos.

El ejercicio de la capacidad de liderazgo y emprendimiento: respondiendo a las demandas del mundo actual en el ámbito empresarial, político, académico y personal. Identificación de las principales características del mundo actual. Reconocimiento de las oportunidades que se presentan o los conflictos que requieren de una solución adecuada. Asumir las responsabilidades relacionadas con los compromisos adquiridos, de acuerdo con las demandas del mundo actual.

UNIDAD II: Liderazgo y Emprendimiento

Conceptos de Liderazgo y Emprendimiento.

Principales características de un auténtico ejercicio de liderazgo y espíritu emprendedor:

- **Motivación y Energía (Pasión):** cuestionar el *statu quo*, perseverar para sacar ideas adelante, plantearse objetivos ambiciosos e inspirar a otros, tomar riesgos y aceptar desafíos con actitud positiva, celebrar los éxitos y sobreponerse a las derrotas.
- **Autoconfianza:** adecuada visión de sí mismo, basada en la confianza en el trabajo correctamente realizado, creyendo en la permanente posibilidad de alcanzar las metas propuestas.
- **Creatividad en la solución de problemas:** detectar a tiempo los problemas, contextualizarlos, enfrentarlos y resolverlos adecuadamente.
- **Habilidades Sociales:** comunicación efectiva a través de diversos códigos verbales y no-verbales, asertividad y empatía.



- **Proactividad:** anticiparse a las necesidades futuras, visión de largo plazo, someter a un análisis crítico riguroso los planes propuestos, tomando decisiones a tiempo. Asumir responsablemente la propia vida y la actitud ante ésta.
 - **Clara visión del objetivo:** comenzar los proyectos con un propósito nítidamente establecido, coordinando las acciones y medios para alcanzarlo.
 - **Pensamiento independiente o autónomo:** generar una visión propia acerca de los acontecimientos, analizar críticamente diferentes opiniones o ideas, buscar las razones que movilizan las acciones.
 - **Persistencia en los objetivos:** buscar incansablemente el logro de las metas propuestas, aun cuando se presenten dificultades y obstáculos.
 - **Crecimiento en equipo:** priorizar objetivos de equipo versus los individuales, equilibrar trabajo y vida personal, activar acciones que tiendan al desarrollo del equipo.
 - **Integridad:** consistencia entre lo que se dice y lo que se hace, valorar el aporte de los demás, sin asumirlos como propios, reconocer errores y aprender de ellos.
 - **Interdependencia:** saber escuchar, conocer la organización, decir lo que se piensa con respeto y construyendo confianza.
 - **Orientación externa:** asignar prioridades a las demandas de los externos (clientes, pacientes, consumidores, etc.), entregando respuestas a tiempo.
- Comparación entre los conceptos de líder y emprendedor.
Reconocimientos de las características claves para ser un buen líder y emprendedor.
Comparación entre las diferentes características que definen a un líder y emprendedor.
Reconocimiento en sí mismo de las características del líder.
Valoración de autoconocimiento como una forma de poder enfrentar nuevos desafíos.

UNIDAD III: Liderazgo y Emprendimiento

Características del proceso de autoconocimiento: fortalezas y debilidades.

Ejercer liderazgo y poseer un espíritu emprendedor: una posibilidad real y cercana.

Estrategias orientadas al desarrollo de habilidades que permitan ejercer el liderazgo y espíritu emprendedor en los distintos ámbitos de la vida personal, profesional y académica.

Valoración de la importancia del autoconocimiento como una forma de ejercer un buen liderazgo.

IV. METODOLOGÍA

Con el propósito de alcanzar los objetivos del programa, se sugiere el tener como base una metodología de carácter inductivo, en la que el profesor:

1. Presente los contenidos a partir del diseño de actividades significativas, centradas por ejemplo en la profesión específica, vida cotidiana y académica. Además, de poner en contacto a los estudiantes con personas líderes y emprendedoras, para que puedan conocer el modo en que ellos han resuelto los problemas y dificultades (entrevistas, documentales, películas, invitarlos a una sesión, etc.).
 2. Realice un trabajo de reflexión en el que guíe a los alumnos en la búsqueda de ciertos patrones de comportamiento o posibles razones para actuar de una manera específica.
 3. Construya junto con los alumnos los aspectos teóricos que explican ciertas conductas y que permitirían modificar el propio desempeño.
 4. Presente nuevos contextos en el que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos.
- La metodología señalada, debe complementarse con el trabajo de los alumnos extra-clase, con el propósito de que busquen información relevante, se enfrenten a diferentes desafíos, elaboren informes de lectura y desarrollen, paralelamente, una actividad de investigación.
También se recomienda una actividad final fuera de la universidad, en la que los alumnos experimenten, apliquen y profundicen los conocimientos adquiridos, específicamente respecto a las RR II.

- ✓ Se trabajará en forma interdisciplinaria con las demás asignaturas de la carrera, de tal manera a que los contenidos desarrollados tengan relación con las mismas.



V. EVALUACIÓN

Las diferentes instancias evaluativas deberán contar con la elaboración de una pauta de corrección con criterios claros y conocidos por los alumnos. Dicha pauta deberá ser coherente con las exigencias entregadas por el profesor previa elaboración de las tareas o trabajos, los que también contarán con pautas adecuadas, concordantes con el Reglamento de Cátedras.

A continuación se presenta una propuesta para la distribución de porcentajes de evaluación:

- ✓ Certámenes: evaluación sumativa de los conocimientos adquiridos.
- ✓ Talleres: se realizan en clase, según calendarización. La modalidad de trabajo puede ser individual o grupal.
- ✓ Actividad de investigación: el objetivo es que los alumnos seleccionen un tema de interés y de relevancia académica relacionado con los conocimientos de las RR II, luego que indaguen en diversas fuentes y finalmente elaboren una propuesta original, personal o grupal, que esté sustentada en evidencias.
- ✓ Informes individuales y grupales: actividades que permitan evaluar la adquisición de conceptos claves junto con el desarrollo de habilidades cognitivas (analizar, sintetizar, interpretar, representar, relacionar, evaluar, etc.).
- ✓ Portafolio: carpeta estructurada y ordenada que da cuenta del proceso de aprendizaje realizado durante el semestre, contiene los distintos trabajos elaborados, la corrección de los mismos y una reflexión sobre el propio desempeño.
- ✓ Actividad de finalización (evaluación formativa con reporte de la experiencia): experiencia fuera de la Universidad en la que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso.
- ✓ Autoevaluación el objetivo es que los alumnos analicen el trabajo realizado, destacando sus fortalezas y asumiendo los aspectos que falta mejorar.
- ✓ Examen: de carácter obligatorio, pretende evaluar la integración de los conocimientos adquiridos, a partir de un análisis crítico efectuado con argumentos sólidos.

Los criterios generales de evaluación estarán fundados en la participación de los alumnos durante las clases, el interés demostrado en el estudio de los temas del programa, la elaboración de materiales de análisis respecto de los textos básicos de la bibliografía y en la presentación oral y escrita de trabajos sobre alguno de los temas expuestos a lo largo del curso y el desempeño en pruebas y exámenes escritos.

- ✓ Para la calificación final del estudiante se tendrá en cuenta el reglamento de la Institución.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ARENAL, Celestino, Las relaciones internacionales en un mundo en transformación, disponible en <http://books.google.com.py/books?id=QdbL4-HXwccC&pg=PA57&dq=libros+de+liderazgo+en+relaciones+internacionales&hl=es&sa=X&ei=XuTrU7Rfg-GwBNz3gZgF&ved=0CEUQ6AEwCA#v=onepage&q=libros%20de%20liderazgo%20en%20relaciones%20internacionales&f=false>
- ✓ ARJENT, Paul. La política de la gestión de crisis: el liderazgo público bajo presión, 2007
- ✓ ARRIAGADA, Pedro. Teaching Entrepreneurship in Chile: The UDD-MBA. BabsonCollege, 2002.
- ✓ BYGRAVE, William. Frontiers of Entrepreneurship. BabsonCollege, 2001.
- ✓ CRAWFORD W. Loritts. Las cuatro cualidades de aquellos que ejercen influencia. 2013
- ✓ GOLEMAN, Daniel. La Inteligencia Emocional. Javier Vergara Editor, 1997.
- ✓ GONZALEZ, Gonzalo "Liderazgo". Colombia 2003
- ✓ HEIFETZ, R., Linsky, M. Liderazgo sin límites. Paidos Editor 2003.

Bibliografía Complementaria:

- ✓ Red de Líderes: <http://www.redlideres.cl>
- ✓ Clima de emprendimiento organizado: <http://web.ceo.cl>
- ✓ Emprendedor siglo XXI: <http://www.emprendedorxxi.cl>