



## **PROGRAMA DE ESTUDIOS**

### **I. IDENTIFICACIÓN**

**Carrera:** Licenciatura en Relaciones Internacionales

**Materia:** Relaciones Públicas y Humanas

**Curso:** 6° Semestre

**Horas Cátedras:**

Semanales:4 (Teóricas: 2 – Prácticas: 2).

**Semestrales:** 72

**Código:** HRRII34

**Pre requisito:** HRRII229

### **II. OBJETIVO**

Que los estudiantes:

- realicen una revisión histórica de los procesos de resignificación humana a partir de la aparición de la máquina en el proceso industrial.
- analicen las diferentes escuelas de administración y sus relaciones con los procesos históricos que se producían paralelamente.
- tengan una visión crítica del funcionamiento de los recursos humanos en las organizaciones de hoy.
- conozcan los aportes de otras ciencias y disciplinas al estudio del hombre dentro de las organizaciones, y sus procesos comunicacionales de hoy.

### **III. CONTENIDOS MÍNIMOS**

- Concepto de Relaciones Humanas-
- Campo temático y origen de las relaciones humanas-
- El hombre como ser social
- El hombre y la comunidad : la convivencia humana- Aportes de la psicología y de la sociología como ciencias de la conducta del sujeto en grupo
- La atmósfera social en las instituciones- Trabajo y productividad
- La administración de Personal
- Relaciones con el personal
- capacitación y programas de entrenamiento-
- Psicología de las actitudes
- Humanización y motivación en el trabajo- Escuelas de Administración- Selección de personal
- Evaluación de desempeño- Imagen e identidad-
- (Comunicación corporativa) Factores internos que hacen a la imagen.



#### **IV. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

La cátedra propone un trabajo de análisis y reflexión teórica que anime a concretar el desafío desde lo personal y lo grupal. Invita a que la reflexión del conjunto se transforme en metodología básica y a la vez marco de conocimiento.

Se partirá del análisis y reflexión de los alumnos, de su experiencia y de la lectura de la bibliografía obligatoria y aconsejada.

Los docentes coordinarán la reflexión y realizarán aportes teóricos y prácticos mediante el dictado de una clase teórica y una práctica por día.

El proceso global de la propuesta será evaluada a través de dos exámenes parciales y uno final al concluir el cuatrimestre.

#### **V. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- ✓ Las evaluaciones se desarrollarán procesualmente y pueden ser a través de pruebas escritas, orales, estudios de casos aplicables a la posible solución controversias diplomáticas internacionales entre otros.
- ✓ También se recurrirá a la autoevaluación, coevaluación, y la unidireccional. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento de la Facultad.

#### **VI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

**Arendt, Hannah**

La condición humana – Paidós – Buenos Aires, 2010

**Bauman, Zygmunt**

Sociedad sitiada – Fondo de Cultura Económica – Buenos Aires, 2002

**Brandolini, Alejandra / González Frigoli, Martín**

Comunicación interna – Ediciones Dircom – La crujía – Buenos Aires, 2009

**Davis, Keith**

Comportamiento Humano en el Trabajo – John W. Newstrom - 2002

**Fromm, Erick**

El miedo a la libertad – Paidós – Buenos Aires – 2008

**Grunig, James / Hunt, Todd**

Dirección de relaciones públicas – Gestión 2000 – Barcelona, 2003

**Hermida, Jorge / Serra, Roberto**

Administración y Estrategia – Ediciones Macchi – Buenos Aires, 1993

**Krieger, Mario**

Sociología de las organizaciones – Pearson – Buenos Aires, 2005

**Lipovetsky, Gilles**

Metamorfosis de la cultura liberal – Anagrama – Madrid, 2003

**Pasco, Ivan**

Relationics, el poder de la red en las relaciones humanas – Metrocolor – Lima, Perú, 2011

**Paladino, Marcelo / Álvarez Teijeiro**

Comunicación empresarial responsable – Temas – Buenos Aires, 2006

**Ritter, Michael**



- 
- Cultura Organizacional-Ediciones Dircom - La crujía-Buenos Aires, 2008  
**Robbins, Stephen P.**  
Comportamiento Organizacional – Prentice hall – México, 1999 8ª Edición  
**Seitel, Fraser**  
Teoría y práctica de las Relaciones Públicas – Pearson 8º edición – Barcelona, 2002  
**Schvarstein, Leonardo**  
Psicología social de las organizaciones – Paidós – Buenos Aires, 2002  
**Xifra, Jordi**  
Teoría y estructura de las Relaciones públicas - Mc Graw Hill – Barcelona, 2003  
**Villafañe, Justo**  
Quiero trabajar aquí, las seis claves de la reputación interna – Pearson – Madrid, 2006  
Imagen Positiva – Pirámide - Madrid, 2002  
**Watzlawick, Paul**  
Teoría de la comunicación humana – Editorial Herder – Barcelona, 1997