



## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### I. IDENTIFICACIÓN

**Carrera:** Licenciatura en Trabajo Social.

**Materia:** Optativa I- Relaciones Humanas

**Semestre:** 5°.

**Horas Cátedras:**           **Semanales:**3           (Teóricas: 2– Prácticas: 1)

**Semestral:**54

**Código:** HTS34

**Pre requisito:** CPA

### I\_ FUNDAMENTACIÓN

Dada la naturaleza la Carrera Trabajo Social es imprescindible la identificación de los fundamentos de las Relaciones Humanas, sus objetivos, como lograr buenas relaciones, su mecánica y su importancia. Reconocimiento del papel de la comunicación como instrumento de las relaciones humanas.

En esta asignatura, se desarrollan el estudio de la personalidad, la conducta humana el comportamiento inteligente. Se estudia la distinción de las diferentes manifestaciones de las Relaciones Humanas, reconociendo los campos donde accionan y su desarrollo.

Conocimientos de las actitudes del hombre, su significado y su naturaleza, las actitudes impropias y los conflictos y como confrontarlos con las Relaciones Humanas

### II – OBJETIVOS:

- Conocer los fundamentos y las manifestaciones de las relaciones humanas.
- Reconocer los beneficios de aplicación de las técnicas de las relaciones humanas en la organización actual.

### III – CONTENIDOS

#### 1. FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES

- 1.1.Las Relaciones Humanas. Concepto e importancia.
- 1.2.Las Relaciones Humanas como función.
- 1.3.Temperamento, carácter, personalidad.
- 1.4.Los sentimientos y las emociones.

#### 2. MANIFESTACIONES DE LAS RELACIONES HUMANAS.

- 2.1.Los campos de las Relaciones Humanas.
- 2.2.El desarrollo de las Relaciones Humanas.
- 2.3.La personalidad.



- 2.4.La conducta humana.
- 2.5.El comportamiento inteligente.
- 2.6.Motivaciones de la conducta humana.
- 2.7.Incentivos y motivaciones.
- 3. LAS RELACIONES HUMANAS EN LAS ORGANIZACIONES**
  - 3.1.Condiciones para las Relaciones Humanas en las Organizaciones
  - 3.2.Adaptación al trabajo
  - 3.3.El grupo, composición, estructura
  - 3.4.Desarrollo del clima social
  - 3.5.La comunicación en las organizaciones
- 4. ESTILOS DE DIRECCIÓN**
  - 4.1.Dirección democrática y anárquica. Características y semejanzas.
  - 4.2.Impacto del estilo de dirección de la conducta humana.
  - 4.3.Características del perfil humano en la empresa actual
- 5. LAS RELACIONES PÚBLICAS. GENERALIDADES.**
  - 5.1.La responsabilidad Social y el Interés Público

#### **IV – METODOLOGÍA**

Los ejes temáticos de esta materia se desarrollan mediante clases expositivas abiertas del profesor en un 60% y un 40% mediante investigaciones asignadas a grupos hasta 3 (tres) alumnos. El profesor debe ejemplificar ampliamente sus exposiciones en lo posible en casos frecuentes en el ambiente nacional y motivar la participación de los alumnos en sus propias experiencias

#### **V - EVALUACIÓN**

La evaluación de la materia se realiza mediante dos exámenes como sigue.

- a. Un examen parcial al final de la primera etapa y un trabajo de investigación y exposición
- b. Un examen global escrito y otro trabajo de investigación y exposición
- c. No pueden acceder a los exámenes complementarios los alumnos que no acrediten la presentación de ambos trabajos prácticos

#### **VII - BIBLIOGRAFÍA**

Baena Paz, Guillermina, COMUNICACIÓN EN EL TRABAJO COMUNITARIO, PAX, Editorial, 2000  
Caceres, Leticia, LA ENTREVISTA EN TRABAJO SOCIAL, espacio 2000  
Chedy, Monica Rosa, INTEGRACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL Y EL ENFOQUE SISTEMICO RELACIONAL. Espacio, 1998  
Raimond, Simón. RELACIONES PUBLICAS Y HUMANAS, Teorias y práctica. Limusa México1999  
John Mauston. RELACIONES PÚBLICAS MODERNAS. MC GRAW ILL. México . 1993



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y CULTURA GUARANÍ**  
**Dirección Académica**



---

Federico Munné. PSICOLOGÍA SOCIAL. Ediciones CEAC. 1986