



PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Licenciatura en Trabajo Social.

Materia: Optativa IV- (Comunicación Social y Medios)

Semestre: 8°.

Horas Cátedras: **Semanales:** 3 (Teóricas: 2– Prácticas: 1)

Semestral: 54

Código: HTS48

Pre requisito: **Código:**CPA

I. FUNDAMENTACIÓN

Cuando hablamos de medios de comunicación nos referimos a todos aquellos soportes que hacen posible el que toda la información previamente emitida nos llegue hasta nosotros (la sociedad).

Así, cuando se habla de medios de comunicación social nos referimos a aquellos y solamente aquellos que reúnen las tres condiciones fundamentales de pronunciada tecnicidad, de inmensa idoneidad de comunicación y de relevante factor de socialización, es decir que cuenten con grandes medios técnicos que sean de fácil difusión entre la población y por ultimo que sean una parte más dentro de la sociedad.

Entre los medios de comunicación social podemos señalar la prensa diaria, el cine, la radio, la televisión y el teatro, (cuyo espacio de difusión es ampliado actualmente con la radio y la televisión), y los diversos tipos de registración y reproducción electrónica y electrostática.

Todos los estudiantes de comunicación y mercadeo se le requieren tener un amplio conocimiento de la sociedad y por consiguiente manejar el funcionamiento o la importancia de la sociología en los medios de comunicación. Es para eso que este programa ayudaría a interpretar mejor, el papel que juega la sociología en los diferentes accionales de los seres humanos en la sociedad.



II. OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Al término de esta asignatura los estudiantes conocerán el comportamiento de los medios de comunicación y los efectos de estos en la orientación de la sociedad, en determinados momentos políticos así como en los distintos sociológicos en el campo de la comunicación social.

Objetivos Específicos

- ✓ Conocer los conceptos, las teorías, los elementos y los factores más relevantes de la comunicación en relación con la sociedad, con particular atención a los servicios sociales.
- ✓ Identificar los Tipos de Sociedades y su Relación con los Medios de Comunicación.
- ✓ Analizar los medios de comunicación y los cambios que producen estos en la sociedad.
- ✓ Explicar la importancia de las diferentes culturas en los medios de comunicación (cultura escrita, cultura impresa y cultura electrónica).
- ✓ Identificar los tipos de teoría sobre los medios de comunicación.
- ✓ Discutir en qué consiste la teoría pos-moderna de los medios de comunicación
- ✓ Analizar los efectos de los medios de comunicación y su audiencia.
- ✓ Valorar la importancia de la sociología de la comunicación.

III. CONTENIDOS

UNIDAD 1. Sociedad y Medios de Comunicación.

La perspectiva sociológica de la comunicación.

Importancia de la perspectiva sociológica en la comunicación.

Medios de comunicación y cambio social.

Las diferentes culturas en los medios de comunicación.

Teoría sobre los medios de comunicación.

Teoría y conflicto social en los medios de comunicación.



UNIDAD 2. Análisis del discurso en los medios de comunicación social.

Análisis crítico del discurso de los medios de comunicación social. El papel de los media en el proceso de socialización: la difusión de estereotipos desde la infancia.

El periódico como prueba de la distribución de espacios sociales para el hombre y la mujer.

La construcción de la noticia periodística: sexismo y lenguaje. Violencia contra la mujer en la prensa nacional.

El poder de la imagen y su influencia en las personas.

La construcción de ídolos y mitos en las teleseries Mitos y Publicidad.

El compromiso de los medios con el Presente.

La necesidad de educar en el análisis crítico de los medios de comunicación.

UNIDAD 3. Otras dimensiones de la gestión en los servicios sociales.

Evolución histórica de las teorías de la comunicación.

Teoría pos-moderna de los medios de comunicación.

Las tres preguntas de análisis de los medios de comunicación.

El ejemplo de la noticia de televisión.

Raza, el género y los medios de comunicación.

Fragmentación de las audiencias de masas.

Globalización de los medios de comunicación.

Globalización del contenido.

Globalización de la propiedad de los medios y la relieve de la televisión pública.

El futuro de los medios de comunicación.

UNIDAD 4. La comunicación en el Paraguay.

Alcances de los medios de comunicación en el Paraguay.

Legislación sobre la comunicación en el Paraguay. Ley N° 624: De Telecomunicaciones.



Órganos oficiales de la Comunicación en Paraguay: CONATEL.
Secretaría de la Comunicación para el Desarrollo (SICOM).

IV. METODOLOGÍA

En el enfoque teórico de las clases, el profesor encargado del curso presentará los contenidos teóricos del programa de la asignatura y la participación de los alumnos para plantear cuestiones y comentarios sobre los contenidos de las lecturas seleccionadas. Las clases teóricas favorecerán la conceptualización.

Las Clases prácticas se desarrollarán mediante talleres, los trabajos prácticos y de campo donde se profundizarán y problematizarán contenidos según el desarrollo del programa. Se brindará a los alumnos una guía de orientaciones generales para el estudio, para presentación de los trabajos, formas de participación, tipos de actividades a realizar y opciones para el examen final. Cada temática nueva a considerar siempre tendrá unas síntesis explicativas y aclaratorias por parte del docente, orientadas a estructurar y organizar el conocimiento, aclarar los conceptos, delimitar el campo de estudio, profundizar los temas abordados, etc.

Se presentará a los alumnos actividades y trabajos prácticos de forma tal que se generen:

- Instancias de motivación: a través de análisis de casos, lectura de bibliografía, comparación de autores.
- Instancias de reflexión: orientadas a la realización de un esfuerzo intelectual de recapitular, sintetizar, y elaborar conclusiones.
- Instancias de integración y aplicación: para posibilitar la transferencia de lo aprendido.
- Visita a distintos medios de comunicación.

V. EVALUACIÓN

La evaluación tendrá carácter continuo-formativo, teniendo en cuenta la participación de los alumnos en trabajos prácticos, exposición de temas y otras



actividades propuestas durante el curso. Por otra parte, se realizarán pruebas escritas.

Los criterios generales de evaluación estarán fundados en la participación de los alumnos durante las clases, el interés demostrado en el estudio de los temas del programa, la elaboración de materiales de análisis respecto de los textos básicos de la bibliografía y en la presentación oral y escrita de trabajos sobre alguno de los temas expuestos a lo largo del curso y el desempeño en pruebas y exámenes escritos.

Para la calificación final del estudiante se tendrá en cuenta el reglamento de la Institución.

• **BIBLIOGRAFÍA**

- ✓ _____(1988): Nuevas Tecnologías, Economía y Sociedad. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- ✓ Álvarez, J. T. (1987). Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. Editorial Ariel. Barcelona.
- ✓ Andujar Carlos, Identidad, Cultura y Religiosidad Popular, Editora Colé 1999, Santo Domingo, Rep. Dom.
- ✓ Calvo, M. (1988): "Los nuevos desafíos del periodismo científico", Arbor, nº 511-512, julio-agosto, pp. 9-19.
- ✓ Castells, M. (1976): La cuestión urbana. Madrid: Siglo XXI.
- ✓ Chávez Carapia, Julia del Carmen (2006) Género y trabajo social. Número 3 de Cuadernos de investigación del Centro de Estudios de la Mujer. Universidad Nacional de México. México.
- ✓ Cohen Bruce J., Introducción a la Sociología, Editora Edimsa, S.A., México 1997.
- ✓ Dormido, S., morales, y abad, L. (1992): Sociedad y Nuevas Tecnologías. Perspectivas del desarrollo industrial. Madrid: Trotta.
- ✓ Durkheim Emile, Educación y Sociología, Ediciones Península, Barcelona, España 2002.



- ✓ García Galindo, Juan Antonio y Moreno Castro, Carolina (2006). Ciencia, tecnología, sociedad y medios de comunicación social: algunas perspectivas para su análisis. OEI.
- ✓ González, M. I.; López, J. A.; y Lujan, J. L. (1996): Ciencia, Tecnología y Sociedad. Una introducción al estudio social de la Ciencia y la Tecnología. Madrid: Tecnos.
- ✓ Ley N° 624: De Telecomunicaciones. Paraguay.
- ✓ Merkin, Marta; Paño, Juan José; Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos. (1999). Días de Radio-Historia de la Radio Argentina- Editorial Espasa Calpe. Buenos Aires.
- ✓ Quintanilla, M. A. (1990): "Ciencia e información en una sociedad democrática", Actas del I Congreso Nacional de Periodismo Científico, Madrid, CSIC, pp. 56-72.
- ✓ UNICEF – Paraguay (2005). La imagen de la Infancia en los Medios Masivos de Comunicación de Paraguay. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Asunción Paraguay.
- ✓ **Recursos Virtuales:**
- ✓ Apuntes para el Estudio de la Radiodifusión Informativa-
www.ull.es/publicaciones.latina.a
- ✓ Deiró, Giselle A. (2007). Concentración de los medios de comunicación. Un análisis desde la legislación paraguaya. En línea: Disponible en:
<http://www.ghp.com.py/boletin/pdf/CONCENTRACION%20DE%20LOS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20UN%20ANALISIS%20DESDE%20LA%20LEGISLACION>
- ✓ Echeverría, Gissela. Pensar la Radio desde la Educomunicación-
www.rusfq.com/ciudadania.
- ✓ Landi, Osacr. La Radio como Medio Integrador"- www.arcride.edu.ar-
- ✓ Pontón, Juan. Influencia de los Medios de Comunicación de Masas-
www.monografias.com

Prolang, Cecilia (2009). La globalización y sus efectos - Los medios de comunicación social como agentes socializadores. En línea. Disponible en:
http://www.wikilearning.com/monografia/la_globalizacion_y_sus_efectos-los_medios_de_comunicacion_social_como_agentes_socializadores/13665-5