



## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### I. IDENTIFICACIÓN

- ❖ **Carrera:** Licenciatura en Trabajo Social.
- ❖ **Materia:** Sociología I.
- ❖ **Año:** 1°.
- ❖ **Semestre:** 1°.
- ❖ **Horas Cátedras:**
  - **Semanales:** 4 (Teóricas: 4 – Prácticas: 0).
  - **Semestrales:** 72.
- ❖ **Código:** HTS06.
- ❖ **Pre requisito:** CPA.

### II. FUNDAMENTACIÓN

La importancia de los problemas que plantea la interacción entre universidad y la sociedad justifica ya de por sí, la inclusión de la Sociología en el currículum de la Licenciatura en Trabajo Social.

El propósito básico de su inclusión no es otro que el de ayudar a los estudiantes de la carrera a comprender los diferentes sistemas y procesos sociales y a utilizar esta comprensión en su futura tarea profesional.

El egresado de la carrera debe tener una completa visión acerca del ser humano y su desarrollo, la misma debe ayudarlo a reconocer, gracias a las materias incluidas en el currículum, los dos aspectos diferentes del crecimiento biológico y el referido a su personalidad social. La misma está referida a lo que se aprende y a las formas de interacción que lo unen con su entorno, es decir, todo lo que experimenta en el terreno de la interacción social.

El programa plantea conceptos básicos de la materia, la descripción de hechos y situaciones cuyo conocimiento es imprescindible, porque gracias al conocimiento de los conceptos, teorías y principios sociológicos, el estudiante entenderá mejor las presiones sociales que incluyen constantemente en la vida cotidiana.

El Licenciado en Trabajo Social, a lo largo de su futura carrera profesional debe tener siempre presente que los seres humanos vivimos en grupos y, por su naturaleza, los grupos (desde la familia hasta el Ejecutivo) encausan los pensamientos, sentimientos y conducta de sus miembros según determinados delineamientos que son los que conforman las ideas del grupo. Gran parte del comportamiento humano es el resultado de presiones sociales.

Al analizar las estructuras sociales y el funcionamiento de la sociedad tendrán una plena conciencia de su responsabilidad en cuanto a lo que la educación debe hacer como mecanismo de transformación social.

### III. OBJETIVOS

- Analizar y comprender los conceptos, teorías y principios sociológicos.
- Identificar a la Sociología como el estudio científico de la vida social.
- Propiciar la comprensión de los diferentes sistemas y procesos sociales.
- Analizar los diferentes aspectos que influyen en los patrones culturales, que existen en una sociedad.
- Desarrollar el espíritu crítico y reflexivo del estudiante.



#### **IV. CONTENIDOS**

##### **UNIDAD I: La Sociología.**

- Qué es la Sociología.
- El contenido de la Sociología.
- Marco Conceptual.
- Antecedentes históricos de la Sociología.
- Precursores.
- La aparición de la Sociología científica y los orígenes no científicos del conocimiento, y algunas figuras centrales.
- La teoría sociológica.
- Objeto de Estudio de la Sociología.
- El método científico.
- Métodos de Investigación y Técnicas más utilizadas en la Sociología.
- Sociología y otras disciplinas.
- ¿Para qué estudiamos Sociología?

##### **UNIDAD II: Persona social.**

- Persona. Concepto.
- Persona Social.
- Naturaleza y crianza.
- Criatura y creador.
- El cuadro social de referencia.

##### **UNIDAD III: La socialización.**

- Qué es la Socialización. El desarrollo del concepto de sí mismo.
- Socialización y el Curso de la Vida Socialización y el Ser.
- Socialización Moral.
- Aprendizaje Social.
- Los Agentes de Socialización.
- Individualización.
- Personalidad Social.

##### **UNIDAD IV: La estratificación social**

- Qué es la estratificación. El desarrollo del concepto de sí mismo.
- Por qué existe la estratificación.
- Sistemas de estratificación básicos.
- Status social. Origen.
- Factores determinantes del status.
- Transferencia de status.
- Tipos de status.
- Status y estratificación social
- Desigualdad y movilidad social.
- Tipos de movilidad social.
- Factores que influyen en la Movilidad Social.
- Castas y Clases.
- Indicadores de Clases Sociales.
- Estratificación y comunidad.

##### **UNIDAD V: Grupos y asociaciones.**

- Características.
- Reclutamiento del grupo.
- Clasificación o tipos de los grupos.
- Grupos, categorías sociales y agregados sociales.
- Grupos Primarios y Secundarios. Características.
- Asociaciones y Conglomerados.
- Grupos de Presión.

#### **UNIDAD VI: Comunidades.**

- Comunidad. Concepto.
- Perdida de la Comunidad.
- Valor de la reunión.
- Relaciones comunitarias. Factores.
- Estructuras.

#### **UNIDAD VII: Pautas de conducta.**

- La escala de pautas de conducta.
- Tipos de pautas.
- Variaciones de las pautas de conducta.
- Las pautas de conductas forman los hábitos.
- Las pautas como normas de conducta.
- Normas explícitas e implícitas.

#### **UNIDAD VIII: Roles.**

- Roles y personalidad social
- Status y rol.
- Contenidos de los roles.
- Categorías y conglomerados.
- Tipos de Categorías.
- Categorías y estratificación.
- Concepto de los conglomerados.
- Principales formas de conglomerados: Multitud, Turba, Manifestación, Auditorio, conglomerados residenciales y funcionales.

#### **UNIDAD IX: Sociedad.**

- Definición.
- Características.
- Funciones: esenciales y específicas de la sociedad.
- Estructura.
- Clasificación o Tipos de Sociedades.
- Sociedades, características, usos, costumbres, tradiciones, comidas, danza, música, mitos, etc. de distintos Países del mundo Ej.: Paraguay, China, Japón, India, México, EE.UU, España, Inglaterra, Brasil, Israel, Emiratos Árabes Unidos, etc.
- La gran transformación social.

### **V. METODOLOGÍA**

La propuesta metodológica para el desarrollo de la materia debe partir de este puesto: el estudiante cuenta con representaciones de lo social, o sea, tiene ideas más o menos estructurales acerca de las relaciones sociales, las personas y las reglas que la regulan. Estas representaciones son construcciones sociales de las que él forma parte, como así también de las informaciones que circulan en el medio. Las mismas como es lógico, están cargadas de intensos componentes afectivos y valorativos y fueron procesadas desde determinadas posibilidades cognitivas.

Como resultado de todo esto el estudiante tiene ya alguna idea, por básica que esta sea, acerca de las nociones que plantea la materia.

La propuesta didáctica debe pues ayudar a construir el “puente” que lo vincule cognoscitivamente a la materia, en términos de interactuar en ella.

Indudablemente la metodología debe permitir de formas diversas, que el alumno:

- Explícite las distintas ideas o hipótesis que tiene acerca de determinados aspectos de un hecho social.



- Construya conceptos que le permitan entender la realidad social, más allá de los límites de la experiencia individual.

Se insistirá en el aprendizaje constructivo y significativo de los alumnos por medio de una metodología activa y participativa, utilizando estrategias que propongan al estudiante observar, informarse, analizar y reflexionar acerca de los contenidos de la materia como la dinámica de grupos, lluvia de ideas, la historia de los conceptos desarrollados, entre otros.

Se propondrá actividades que lleven al estudiante a presentar sus ideas y opiniones y, a contrastarlos con los demás y, con los datos empíricos de la realidad, o los presentados a través de diferentes fuentes.

## **VI. EVALUACIÓN**

Las evaluaciones serán continuas y estarán de acuerdo con las estrategias de enseñanza aprendizaje, será procesual y pueden ser: pruebas escritas, orales, prácticas, grupales.

Las evaluaciones estarán de acuerdo con las estrategias de enseñanza aprendizaje, será procesual y pueden ser: trabajos prácticos en aula, trabajos prácticos basados en investigaciones bibliográficas, y las pruebas parciales para poder tener derecho a la prueba final. Se tendrá en cuenta además, la escolaridad, la entrega de los trabajos y la participación activa en clase.

## **VII. BIBLIOGRAFÍA**

Alberoni, Francesco y otros. Cuestiones de Sociología. Ed. Herder. Barcelona.

Berger. Introducción a la Sociología. Ed. Limusa –México

Joseph H. Fichter, SOCIOLOGÍA, Barcelona Editorial Herder 1994

Salvador Giner 1996, SOCIOLOGÍA, Ediciones Península S.A. Barcelona.

Horton. Sociología. Mc. Graw Hill. Madrid.