



PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. IDENTIFICACIÓN

CARRERA: Licenciatura en Trabajo Social

CURSO: QUINTO

SEMESTRE: DÉCIMO

ASIGNATURA: **Optativas** (Habilidades Sociales y de Comunicación Interpersonal y Colectiva en Trabajo Social.)

CÓDIGO: HTS49

CARGA HORARIA:

Semanales: 3 horas

Semestral: 54

PRERREQUISITO: HTS49

II. OBJETIVOS

Objetivo General

1. Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en los libros de texto avanzados, incluye también conocimientos precedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
2. Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
3. Tener capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas importantes de índole social, científico o ético.
4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no.
5. Desarrollar aquellas habilidades necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

III. CONTENIDOS



Tema 1: Concepto e importancia de las habilidades sociales y de comunicación en el Trabajo Social. Modelos para el entrenamiento en habilidades sociales y de comunicación. Habilidades sociales, asertividad y conceptos afines.

Tema 2: Comunicación y comunicación no verbal.

Tema 3: Habilidades para conversar y comunicarse con eficacia.

Tema 4: La relación de ayuda: Escucha activa y empatía.

Tema 5: La habilidad para actuar proactivamente: El hábito de la proactividad.

Tema 6: Habilidades para la gestión eficaz de las críticas.

Tema 7: Habilidades para hacer peticiones, rechazar peticiones y pedir cambios.

Tema 8: Habilidades para afrontar el comportamiento irracional de las personas.

Tema 9: Cuando las situaciones nos desbordan emocionalmente: El autocontrol emocional.

Tema 10: Gestión de diferentes tipos de conflictos: Habilidades y estrategias.

Tema 11: Habilidades para promover el trabajo en equipo, dirigir reuniones y dinamizar grupos.

Tema 12: Habilidades para hablar en público, hacer presentaciones en público y con los medios de comunicación de masas.

Tema 13: Habilidades para la comunicación escrita: Informes, trabajos científicos, evaluaciones, etc

TEMARIO PRÁCTICO:

El alumnado realizará una serie de actividades prácticas que complementen al temario teórico en las cuales se emplearán diversas metodologías (estudio de casos, observación y evaluación de situaciones de interacción, dinámicas de grupos, debates, trabajo individual y en pequeños grupos). De manera especial, en las sesiones de clase y fuera del aula, se entrenarán las habilidades que se especifican en el programa, además de proporcionar modelos para el desarrollo de las mismas apoyándonos en el visionado de videos y grabaciones que el mismo alumnado



realizará.

METODOLOGÍA

En el enfoque teórico de las clases, el profesor encargado del curso presentará los principales modelos teóricos que son propios de las diversas corrientes sociológicas ocupadas del análisis de las clases sociales y la participación de los alumnos para plantear cuestiones y comentarios sobre los contenidos de las lecturas seleccionadas. Las clases teóricas favorecerán la conceptualización de los contenidos del programa.

Las Clases prácticas se desarrollarán mediante talleres, los trabajos prácticos y de campo donde se profundizarán y problematizarán contenidos según el desarrollo del programa. Se brindará a los alumnos una guía de orientaciones generales para el estudio, para presentación de los trabajos, formas de participación, tipos de actividades a realizar y opciones para el examen final. Cada temática nueva a considerar siempre tendrá unas síntesis explicativas y aclaratorias por parte del docente, orientadas a estructurar y organizar el conocimiento, aclarar los conceptos, delimitar el campo de estudio, profundizar los temas abordados, etc.

Se presentará a los alumnos actividades y trabajos prácticos de forma tal que se generen:

- ✓ Instancias de motivación: a través de análisis de casos, lectura de bibliografía, comparación de autores.
- ✓ Instancias de reflexión: orientadas a la realización de un esfuerzo intelectual de recapitular, sintetizar, y elaborar conclusiones.
- ✓ Instancias de integración y aplicación: para posibilitar la transferencia de lo aprendido.

IV. EVALUACIÓN

Las evaluaciones se enmarcarán en las estrategias de aprendizaje y enseñanza. Será procesual y podrán ser escritas orales, prácticas individuales y/o grupales. En el proceso de evaluación se recurrirá a las modalidades de autoevaluación, coevaluación y la unidireccional.



Los criterios generales de evaluación estarán fundados en la participación de los alumnos durante las clases, el interés demostrado en el estudio de los temas del programa, la elaboración de materiales de análisis respecto de los textos básicos de la bibliografía y en la presentación oral y escrita de trabajos sobre alguno de los temas expuestos a lo largo del curso y el desempeño en pruebas y exámenes escritos. Para la calificación final del estudiante se tendrá en cuenta el reglamento de la Institución.

V. BIBLIOGRAFÍA

Berjano, E.; Pinazo, S. y Benedito, M.A. (1997). Técnicas de comunicación en la acción social. Valencia: Cristóbal Serrano.

Berjano, E. y Pinazo, S. (2001). Interacción social y comunicación. Valencia: Tirant lo Blanch.

Bermejo, J.C. (2005). Inteligencia emocional. La sabiduría del corazón en la salud y en la acción social. Santander: Sal Terrae.

Buceta, L. (1992). Fundamentos psicosociales de la información. Barcelona: Centro de Estudios Ramón Areces.

Caballo, V. (2002). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Madrid: Siglo XXI.

Carrascosa, J.L. (2003) Inform-acción. Comunic-acción. Ediciones Arcadia.

Castanyer, O. (1999). La asertividad: expresión de una sana autoestima. Bilbao: DDB.

Castanyer, O. (2008). ¿Por qué no logro ser asertivo? Bilbao: DDB.

Castells, M. (1997). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Madrid: Alianza. Vol. 1.

Corraliza, J.A. (1988). El sistema de la comunicación interpersonal. En M.T. Sanz: Psicología de la comunicación. Madrid: UNED.

Cuesta, U. (2000). Psicología Social de la Comunicación. Madrid: Cátedra.



- Goleman, D. (2002). Inteligencia emocional. Barcelona: Kairos.
- Goleman, D. (1999). La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona: Kairos.
- Goleman, D. (2006). Inteligencia social. La nueva ciencia de las relaciones humanas. Barcelona, Kairós.
- Kagelmann, H.J. y Wenninger, G. (1986). Psicología de los Medios de Comunicación. Barcelona: Herder.
- Nelly, G.A. (1998). Entrenamiento de las habilidades sociales. Bilbao: DDB.
- León, J. M^a. y Medina, S. (1998). Aproximación conceptual a las habilidades sociales (pp.13-23). En F. Gil y J. M^a. León (eds.), Habilidades sociales. Teoría, investigación e intervención. Madrid: Síntesis.
- Gil, F. (2003). Reuniones de grupo (pp.35-58). En Técnicas grupales en contexto organizacionales, F. Gil y C. M^a Alcover (Coords.). Madrid: Pirámide.
- González, R. y Núñez, T. (2000). ¿Cómo se ven las mujeres en TV? Sevilla: Padilla Editores.
- Hofstadt, C.J. (2003). El libro de las habilidades de comunicación (pp.115-131). Madrid: Díaz de Santos.
- Loscertales y otros (1999). La comunicación con el enfermo. Granada: Alhulia.
- Loscertales, F. (2005). Los medios y las personas. Madrid: Concejalía de Área de Gobierno y Empleo y Atención a la Ciudadanía.
- Loscertales, F. y Núñez, T. (2002). Violencia en las aulas. El cine como espejo social. Barcelona: Octaedro.
- Loscertales, F. y Núñez, T. (2005). Más bonita que ninguna. Madrid: Concejalía de Área de Gobierno de Empleo y Atención a la Ciudadanía.
- Núñez, T. (2005). La televisión, ¿intrusa o invitada? Madrid: Concejalía de Área de Gobierno de Empleo y Atención a la Ciudadanía.



Núñez, T. y Loscertales, F. (2003, edición ampliada). El grupo y su eficacia. Barcelona: EUB.

Núñez, T. y Loscertales, F. (2005). El cine, ¿espejo de la realidad? Madrid: Concejalía de Área de Gobierno de Empleo y Atención a la Ciudadanía.

Puchol, L. y otros (2003). El libro de las Habilidades Directivas. Madrid: Díaz de Santos.

Roca, E. (2005). Cómo mejorar tus Habilidades Sociales. Valencia: ACDE Ediciones.

Trevithick, P. (2006): Habilidades de comunicación en intervención social. Manual práctico. Madrid: Nancea.

Silverstone, R. (2002). Televisión y vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu.

Urcola, J.L. (2003). Cómo hablar en público y realizar presentaciones profesionales. Madrid: ESIC.

Valls, A. (2002). Las 12 habilidades directivas clave. Barcelona: Gestión 2000.