



## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### **I. IDENTIFICACIÓN**

**Carrera:** Licenciatura en Relaciones Internacionales.

**Materia:** Comercio Exterior y Valoración Aduanera.

**Semestre:** 8°.

**Horas Cátedras:**

Semestrales: 54.

Semanales: 3 (Teóricas: 3 – Prácticas: 0).

**Código:** HRRII47.

**Pre Requisito:** CPA.

### **II. OBJETIVO**

- ✓ Analizar las distintas prácticas del comercio exterior paraguayo así como los principales trámites y procedimientos para el despacho aduanero de mercancías en nuestro país.
- ✓ Analizar la estructura interna que permite el intercambio comercial de Paraguay con el mundo.
- ✓ Analizar las características del sistema aduanero mexicano, las funciones que desempeñan las autoridades aduaneras, obligaciones, derechos y procedimientos.
- ✓ Analizar cada uno de los procedimientos reglamentarios para el despacho de las mercancías en los recintos aduaneros.
- ✓ Analizar los mecanismos de promoción y fomento al comercio exterior establecidos por el gobierno Paraguay.
- ✓ Explicar los procedimientos para la determinación del valor de las mercancías en aduana y su reglamentación.
- ✓ Analizar el papel que desempeñan los aranceles en la política comercial externa y las restricciones no arancelarias.
- ✓ Describir la legislación fiscal Paraguaya en materia de comercio exterior.

### **III. CONTENIDOS**

Unidad 1: Estructura del comercio exterior

- 1.1. Constitución
- 1.2. Estructura de la Ley Aduanera y su reglamento
- 1.3. Ley de Comercio Exterior
- 1.4. Sistema Paraguayo contra Prácticas de Competencia Desleal
- 1.5. Acciones para la solución pacífica de controversias comerciales
- 1.6. Importancia del arbitraje comercial
- 1.7. Sistema Paraguayo de Normalización y Metrología

Unidad 2: Estructura del sistema aduanero

- 2.1. Concepto de aduana
- 2.2. Tipos de aduanas
- 2.3. Autoridades aduaneras
- 2.4. Función de agente aduanero y apoderado aduanal
- 2.5. Concepto de despacho aduanal



Unidad 3: Formalidades y procedimientos aduaneros

- 3.1. Regímenes aduaneros
- 3.2. Documentación aduanera
- 3.3. Reconocimiento de las mercancías en aduana
- 3.4. Procedimiento Administrativo en Materia Aduanera (PAMA)

Unidad 4: Facilidades aduaneras y programas de fomento a las exportaciones en Paraguay

- 4.1. Cuenta aduanera
- 4.2. Mecánica operativa del programa PITEX
- 4.3. Programa Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX)
- 4.4. Programa ECEX

Unidad 5: Valoración Aduanera

- 5.1. Códigos de valoración aduanera de la Organización Mundial de Comercio
- 5.2. Procedimientos para determinar el valor de las mercancías en aduana
- 5.3. Importancia de la valoración aduanera

Unidad 6: El arancel aduanero como mecanismo de política comercial externa

- 6.1. Concepto de arancel
- 6.2. Tipología de arancel aduanero
- 6.3. Nomenclatura arancelaria
- 6.4. Arancel y barreras no arancelarias
- 6.5. Características del arancel cupo

Unidad 7: Determinación de impuestos al comercio exterior

- 7.1. Tarifa del impuesto general a la exportación
- 7.2. Tarifa del impuesto general a la importación
- 7.3. Derechos de tramitación aduanal
- 7.4. Ley del impuesto sobre el valor agregado

**IV. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

- ✓ Se insistirá en el aprendizaje constructivo y significativo de los alumnos por medio de una metodología activa y participativa, algunas de las estrategias utilizadas serán la dinámica de grupos, trabajos individuales, diálogos, audiciones, ejercicios de completación y selección múltiple, entre otros.
- ✓ Se trabajará en forma interdisciplinar con las demás asignaturas de la carrera, de tal manera a que los contenidos desarrollados relacionen los conceptos básicos necesarios tengan relación con las mismas.

**V. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- ✓ Las evaluaciones estarán de acuerdo con las estrategias de enseñanza aprendizaje, será procesual y pueden ser: pruebas escritas, orales, prácticas, grupales.
- ✓ También se recurrirá a la autoevaluación, coevaluación, y la unidireccional. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento de la Facultad.

**VI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- AGUILERA MONTEVERDE, A. Problemas del Subdesarrollo.
- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA AHO, M. Los Desafíos de la Globalización de la Economía Mundial y Sociedades Nacionales, México, 1990.
- FEKETEDUTY, G. Comercio Internacional de servicios, México, Geika, 1990.



- GATT. México, examen de las Políticas Comerciales, Suiza, GATT, 1993.
- JALEÉ, P. El Tercer Mundo en la Economía Mundial: La explotación imperialista, México, Siglo XXI, 1979.
- LEDESMA, CARLOS. Principios de Comercio Internacional, Buenos Aires, Ediciones Macchi, 1993.
- LÓPEZ VILLA JUAN. Fundamentos y Práctica del Comercio Exterior y Derecho Aduanero, México, Ed. Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizados, 1997.
- QUEROL, VICENTE. El Arancel Aduanero, Mecanismo de Política Comercial, México, Ediciones PAC, 1985.
- REYES DÍAZ-LEAL, EDUARDO. Facilidades para Exportar, México, Ed. Bufete Internacional, 1996.
- REYES DÍAZ-LEAL, EDUARDO. Hacia dónde va la aduana, México, Ed. Bufete Internacional, 1997.
- REYES DÍAZ-LEAL, Eduardo. Semáforo Fiscal, México, Ed. Bufete Internacional, 1996.
- SOLÍS MANJARREZ. La Realidad Económica Mexicana. Retrovisión y Perspectivas, México, Siglo XXI, 1985.
- VILLAREAL, R. Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México, México, Fondo de Cultura Económica, 1988.
- WILSON, JOHN. Comercio Internacional en la Pequeña y Mediana Empresa, Madrid, 1993.
- WITKER, JORGE Y GERARDO JARAMILLO. Comercio Exterior de México. Marco Jurídico y Operativo, México, 1996.
- WITKER, JORGE. La Nueva Valoración Aduanera y el TLC, México, Ed. El Autor, 1992.