



PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. IDENTIFICACIÓN

Materia : Seminario (Psicología de la Comunicación Humana)
Carrera : Licenciatura en Psicología
Curso : Segundo
Horas Cátedra
Semanales : 3 horas

II. FUNDAMENTACIÓN

Hablar de comunicación entre los hombres, debido a nuestra naturaleza social e interactiva, es como hablar de los hombres mismos, a tal punto que podríamos decir que el hombre no puede no comunicar. Así, desde diferentes ámbitos, como la lingüística, la antropología, la sociología y la psicología, surge el interés por conocer la naturaleza del acto comunicativo, centrando cada cual su énfasis de estudio en los diferentes aspectos del lenguaje.

En este seminario dirigido a estudiantes de psicología del primer año, naturalmente el enfoque principal es el psicológico, entendiendo que éste está tan compenetrado con lo social que difícilmente se puede hablar de uno sin hacer referencia al otro.

Para los psicólogos, la comunicación es uno de los instrumentos más eficaces de que dispone, por lo tanto, estudiarla, investigarla y reflexionar sobre ella es fundamental en la formación de los futuros profesionales. Además, la comunicación entre los seres humanos puede ser en sí misma la forma más efectiva de reducir el sufrimiento psicológico, constituyéndose en un poderoso determinante del bienestar físico y social.

El programa teórico-práctico propuesto utilizará la perspectiva psicosocial, según la cual el lenguaje y la sociedad son interdependientes y trascienden una separación entre teorías del lenguaje y teorías sociales.

II. OBJETIVOS

- Analizar los aspectos teóricos principales de la comunicación humana.
- Reflexionar sobre la importancia de la comunicación cotidiana y en la labor del psicólogo.
- Facilitar un clima de participación activa en las técnicas utilizadas en el seminario.

III. CONTENIDO

1. La comunicación humana y sus fundamentos.

- 1.1. La comunicación en el hombre
- 1.2. La comunicación en el contexto psicosocial
- 1.3. El proceso de la comunicación
- 1.4. Esquemas innatos de comunicación
- 1.5. Papel de la imitación

2. La adquisición del lenguaje.

- 2.1. Primeras formas de entendimiento
- 2.2. Las posturas del lingüista Chomsky



- 2.3. El lenguaje y el pensamiento: posición de Vygotsky.
- 2.4. Capacidades receptoras y expresivas

- 3. Principales aspectos del acto comunicativo.**
 - 3.1. Elementos psicológicos: el emisor y el receptor.
 - 3.2. El mensaje y el ruido, el código, el canal y el feed-back
 - 3.3. Tipos de ruido
 - 3.4. Comunicación digital y analógica

- 4. La comunicación desde la teoría de sistemas.**
 - 4.1. Comunicación como objeto de estudio
 - 4.2. Teoría general de sistemas. Particularidades.

- 5. Aspectos interpersonales de la comunicación no verbal.**
 - 5.1. Papel del lenguaje no verbal en el proceso total de la comunicación
 - 5.2. Componentes principales
 - 5.3. Postura corporal
 - 5.4. Gestos
 - 5.5. Expresión facial
 - 5.6. Mirada
 - 5.7. La comunicación a través de la piel
 - 5.8. Diferencias individuales en la comunicación no verbal

- 6. El espacio y la comunicación.**
 - 6.1. Los comportamientos territoriales en el hombre
 - 6.2. Espacio personal y comunicación
 - 6.3. Variables que influyen en el espacio personal
 - 6.4. Invasión y defensa del territorio

- 7. Comunicación y apoyo social.**
 - 7.1. Definición de apoyo social
 - 7.2. Apoyo instrumental
 - 7.3. Apoyo emocional y de estima/autoestima
 - 7.4. Apoyo informativo y motivacional
 - 7.5. Reducción de la incertidumbre y apoyo social

IV. METODOLOGÍA

Se plantea un seminario teórico-práctico, en el cual se articularán las explicaciones teóricas por parte del docente con ejercicios prácticos de aplicaciones individuales y grupales.

Para el adecuado desarrollo de las actividades, se necesita de una sala de clases amplia, en la cual los alumnos puedan realizar cómodamente las técnicas propuestas.

V. EVALUACIÓN

En este seminario, considerando los objetivos propuestos, se evaluarán dos componentes principales:

1. El contenido, a través de:
 - una prueba parcial
 - una evaluación escrita final



2. El proceso, a través de la participación activa del/a alumno/a en las actividades grupales.

El sistema de calificaciones se registrará según el documento “Sistema de Evaluación y Promoción de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Cultura Guaraní” de la Universidad Nacional de Itapúa.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Del Prette, Z.; Del Prette, A. *Psicología de las habilidades sociales: terapia y educación*. Ed. El Manual Moderno. 1999. México, D.F.
- Hernández M., M. *La comunicación y el lenguaje. Análisis de los nuevos códigos*. Ediciones Iberoamericanas Quórum. 1987. Madrid.
- Hidalgo, C.; Abarca, N. *Comunicación interpersonal. Programa de entrenamiento en habilidades sociales*. Ed. Universidad Católica de Chile. 1991. Santiago
- Infante, I. *El lenguaje del rostro y de los gestos*. Ediciones Iberoamericanas Quórum. 1987. Madrid.
- McKay, M.; Fanning, P. *Autoestima. Evaluación y mejora*. Ed. Martínez Roca. 1991. Barcelona
- Musitu, G. y otros. *Psicología de la comunicación humana*. Editorial Lumen. 1993. Buenos Aires.
- SERPAJ. Servicio Paz y Justicia Paraguay. *Desde la escuela retejiendo la paz. Analizando y reflexionando construimos la paz*. Ed. Valdovinos. 2002. Asunción