



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA
('en Valor Absoluto Gs.')

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
SubPrograma: 5 FORMACION EN HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y CULTURA GUARANÍ TOTAL DEL SUBPROGRAMA: 7.437.280.511

Resultado Esperado : PROFESIONALES UNIVERSITARIOS Y/O TÉCNICOS FORMADOS CON PERTINENCIA Y CALIDAD ANTE LAS DEMANDAS DEL DESARROLLO NACIONAL E INTERNACIONAL GENERACIÓN Y DIVULGACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS PROPICIADOS A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
61	FORMACION DE PROFESIONALES	ALUMNOS	0 0	0 0	100 0	120 0	130 0	100 0	450
Grupo/Subg.	Insumos		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
100	SERVICIOS PERSONALES		510.393.973 528.806.965	515.648.173 528.806.965	516.151.473 528.806.965	564.428.626 528.806.965	527.165.842 528.806.965	527.165.842 1.058.701.393	6.863.690.147
111 10 1 7	SUELDOS		484.973.973 493.981.619	486.818.273 493.981.619	486.818.273 493.981.619	517.315.957 493.981.619	493.981.619 493.981.619	493.981.619 493.981.619	5.927.779.428
112 10 1 7	DIETAS		0 3.523.100	1.509.900 3.523.100	2.013.200 3.523.100	10.569.300 3.523.100	3.523.100 3.523.100	3.523.100 3.523.100	42.277.200
113 10 1 7	GASTOS DE REPRES.		2.235.000 2.235.000	2.235.000 2.235.000	2.235.000 2.235.000	2.235.000 2.235.000	2.235.000 2.235.000	2.235.000 2.235.000	26.820.000
114 10 1 7	AGUINALDO		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 499.739.719	499.739.719
133 10 1 7	BONIF. Y GRATIFIC.		1.285.000 1.285.000	1.285.000 1.285.000	1.285.000 1.285.000	1.285.000 1.285.000	1.285.000 1.285.000	1.285.000 2.588.800	16.723.800
144 10 1 7	JORNALES		2.600.000	2.600.000	2.600.000	8.723.369	4.641.123	4.641.123	



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA
('en Valor Absoluto Gs.')

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
61	FORMACION DE PROFESIONALES	ALUMNOS	0 0	0 0	100 0	120 0	130 0	100 0	450
Grupo/Subg.	Insumos		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
			6.682.246	6.682.246	6.682.246	6.682.246	6.682.246	12.933.155	72.150.000
144 30 1 7	JORNALES		19.300.000 21.100.000	21.200.000 21.100.000	21.200.000 21.100.000	24.300.000 21.100.000	21.500.000 21.100.000	21.500.000 43.700.000	278.200.000
200	SERVICIOS NO PERSONALES		0 25.400.000	2.520.000 18.200.000	5.810.000 20.600.000	62.860.000 27.620.000	20.000.000 15.000.000	15.000.000 10.000.000	223.010.000
230 30 1 7	PASAJES Y VIATICOS		0 12.000.000	2.520.000 15.000.000	5.810.000 15.000.000	30.320.000 15.000.000	15.000.000 15.000.000	15.000.000 10.000.000	150.650.000
240 30 1 7	G.P/SERV.AS,MAN,REP		0 7.800.000	0 0	0 0	7.000.000 0	0 0	0 0	14.800.000
250 30 1 7	ALQUIL. Y DERECHOS		0 0	0 0	0 0	5.000.000 5.720.000	5.000.000 0	0 0	15.720.000
260 30 1 7	SERV.TÉCN.Y PROFES.		0 0	0 3.200.000	0 0	8.000.000 0	0 0	0 0	11.200.000
280 30 1 7	OTROS SERV. GRAL.		0	0	0	12.540.000	0	0	



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA
('en Valor Absoluto Gs.')

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
61	FORMACION DE PROFESIONALES	ALUMNOS	0 0	0 0	100 0	120 0	130 0	100 0	450
Grupo/Subg.	Insumos		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
			5.600.000	0	5.600.000	6.900.000	0	0	30.640.000
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS		0 0	0 20.347.500	0 3.612.500	34.750.000 0	23.645.000 0	15.000.000 0	97.355.000
330 30 1 7	PROD.PAP.CART.E IMP.		0 0	0 8.000.000	0 3.612.500	8.750.000 0	8.000.000 0	5.000.000 0	33.362.500
340 30 1 7	BIE.CON.DE OF.E INS.		0 0	0 10.747.500	0 0	23.000.000 0	9.845.000 0	10.000.000 0	53.592.500
350 30 1 7	P.E INST.QUIM.Y MED.		0 0	0 0	0 0	0 0	5.800.000 0	0 0	5.800.000
390 30 1 7	OTROS BIENES DE CONS		0 0	0 1.600.000	0 0	3.000.000 0	0 0	0 0	4.600.000
500	INVERSION FÍSICA		0 24.500.000	0 0	0 12.200.000	31.500.000 0	11.815.000 0	29.435.000 0	109.450.000
530 30 1 7	ADQ.MAQ.EQ.HER.GRAL.		0	0	0	0	0	29.435.000	



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA
('en Valor Absoluto Gs.')

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
61	FORMACION DE PROFESIONALES	ALUMNOS	0 0	0 0	100 0	120 0	130 0	100 0	450
Grupo/Subg.	Insumos		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
			0	0	0	0	0	0	29.435.000
540 30 1 7	ADQ.EQ.DE OF.Y COMP.		0 24.500.000	0 0	0 12.200.000	31.500.000 0	11.815.000 0	0 0	80.015.000
TOTALES:			510.393.973 578.706.965	518.168.173 567.354.465	521.961.473 565.219.465	693.538.626 556.426.965	582.625.842 543.806.965	586.600.842 1.068.701.393	7.293.505.147
Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
272	TRABAJO DE INVESTIGACION DESARR	INVESTIG.	0 0	0 0	0 0	0 0	1 0	0 0	1
Grupo/Subg.	Insumos		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
100	SERVICIOS PERSONALES		0 0	0 0	0 0	20.900.000 0	0 0	0 1.849.998	22.749.998



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA
('en Valor Absoluto Gs.')

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
272	TRABAJO DE INVESTIGACION DESARRC	INVESTIG.	0	0	0	0	1	0	1
			0	0	0	0	0	0	
Grupo/Subg.	Insumos		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
30 63 7	JORNALES		0	0	0	1.500.000	0	0	
			0	0	0	0	0	125.000	1.625.000
145 30 63 7	HON.PROFESIONALES		0	0	0	19.400.000	0	0	
			0	0	0	0	0	1.724.998	21.124.998
200	SERVICIOS NO PERSONALES		0	0	0	2.485.366	0	0	
			0	0	0	0	0	0	2.485.366
260 30 63 7	SERV.TÉCN.Y PROFES.		0	0	0	750.000	0	0	
			0	0	0	0	0	0	750.000
280 30 63 7	OTROS SERV. GRAL.		0	0	0	1.735.366	0	0	
			0	0	0	0	0	0	1.735.366
TOTALES:			0	0	0	23.385.366	0	0	
			0	0	0	0	0	1.849.998	25.235.364

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
----------------	---------------------------	------------------	----------------	-------------------	--------------------	------------------	-------------------	--------------------	-------



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA
('en Valor Absoluto Gs.')

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
1217	CURSOS DE POSTGRADO	ALUMNOS	0 10	0 10	0 0	0 0	0 0	10 0	30
Grupo/Subg.	Insumos		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
100	SERVICIOS PERSONALES		0 9.000.000	0 9.000.000	0 4.500.000	18.000.000 9.000.000	9.000.000 4.500.000	6.600.000 5.800.000	75.400.000
148 30 1 7	CONT. PER. DOC. C.E.		0 9.000.000	0 9.000.000	0 4.500.000	18.000.000 9.000.000	9.000.000 4.500.000	6.600.000 5.800.000	75.400.000
200	SERVICIOS NO PERSONALES		0 1.750.000	0 1.800.000	0 1.800.000	5.150.000 2.800.000	2.400.000 2.700.000	1.400.000 0	19.800.000
240 30 1 7	G.P/SERV.AS.MAN.REP		0 0	0 600.000	0 600.000	1.700.000 600.000	1.200.000 500.000	0 0	5.200.000
260 30 1 7	SERV.TÉCN.Y PROFES.		0 550.000	0 1.200.000	0 0	2.250.000 1.200.000	0 1.000.000	600.000 0	6.800.000
280 30 1 7	OTROS SERV. GRAL.		0 1.200.000	0 0	0 1.200.000	1.200.000 1.000.000	1.200.000 1.200.000	800.000 0	7.800.000
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS		0 2.180.000	0 2.400.000	0 2.400.000	6.700.000 1.400.000	1.800.000 1.500.000	2.800.000 2.160.000	23.340.000
330 30 1 7	PROD.PAP.CART.E IMP.		0 0	0 1.200.000	0 1.200.000	2.200.000 0	260.000 0	1.200.000 0	6.060.000
340 30 1 7	BIE.CON.DE OF.E INS.		0	0	0	3.600.000	1.200.000	1.200.000	



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA
('en Valor Absoluto Gs.')

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
1217	CURSOS DE POSTGRADO	ALUMNOS	0 10	0 10	0 0	0 0	0 0	10 0	30
Grupo/Subg.	Insumos		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
			1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	13.200.000
350 30 1 7	P.E INST.QUIM.Y MED.		0 980.000	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	980.000
390 30 1 7	OTROS BIENES DE CONS		0 0	0 0	0 0	900.000 200.000	340.000 300.000	400.000 960.000	3.100.000
TOTALES:			0 12.930.000	0 13.200.000	0 8.700.000	29.850.000 13.200.000	13.200.000 8.700.000	10.800.000 7.960.000	118.540.000