



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

**PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA**  
( 'en Valor Absoluto Gs.' )

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA  
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN  
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN  
SubPrograma: 5 FORMACION EN HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y CULTURA GUARANÍ TOTAL DEL SUBPROGRAMA: 7.508.309.978

Resultado Esperado : PROFESIONALES UNIVERSITARIOS Y/O TÉCNICOS FORMADOS CON PERTINENCIA Y CALIDAD ANTE LAS DEMANDAS DEL DESARROLLO NACIONAL E INTERNACIONAL GENERACIÓN Y DIVULGACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS PROPICIADOS A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
61	FORMACION DE PROFESIONALES	ALUMNOS	0 0	0 0	100 0	120 0	130 0	100 0	450
Grupo/Subg.	Insumos		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
<b>100</b>	<b>SERVICIOS PERSONALES</b>		510.393.973 518.061.701	515.648.173 516.561.701	516.151.473 520.742.473	519.735.873 619.414.676	519.735.873 528.806.965	519.735.873 1.058.701.393	6.863.690.147
111 10 1 7	SUELDOS		484.973.973 488.225.201	486.818.273 488.225.201	486.818.273 489.899.373	489.899.373 545.157.777	489.899.373 493.981.619	489.899.373 493.981.619	5.927.779.428
112 10 1 7	DIETAS		0 2.516.500	1.509.900 2.516.500	2.013.200 3.523.100	2.516.500 15.602.300	2.516.500 3.523.100	2.516.500 3.523.100	42.277.200
113 10 1 7	GASTOS DE REPRES.		2.235.000 2.235.000	2.235.000 2.235.000	2.235.000 2.235.000	2.235.000 2.235.000	2.235.000 2.235.000	2.235.000 2.235.000	26.820.000
114 10 1 7	AGUINALDO		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 499.739.719	499.739.719
133 10 1 7	BONIF. Y GRATIFIC.		1.285.000 1.285.000	1.285.000 1.285.000	1.285.000 1.285.000	1.285.000 1.285.000	1.285.000 1.285.000	1.285.000 2.588.800	16.723.800
144 10 1 7	JORNALES		2.600.000	2.600.000	2.600.000	2.600.000	2.600.000	2.600.000	



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

**PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA**  
( 'en Valor Absoluto Gs.' )

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA  
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN  
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
61	FORMACION DE PROFESIONALES	ALUMNOS	0 0	0 0	100 0	120 0	130 0	100 0	450
<b>Grupo/Subg.</b>	<b>Insumos</b>		<b>Enero Julio</b>	<b>Febrero Agosto</b>	<b>Marzo Setiembre</b>	<b>Abril Octubre</b>	<b>Mayo Noviembre</b>	<b>Junio Diciembre</b>	<b>ANUAL</b>
			2.600.000	2.600.000	2.600.000	21.753.999	6.682.246	12.933.155	64.769.400
144 30 1 7	JORNALES		19.300.000 21.200.000	21.200.000 19.700.000	21.200.000 21.200.000	21.200.000 26.000.000	21.200.000 21.100.000	21.200.000 43.700.000	278.200.000
199 10 1 7	OTROS GAST.PERSONAL		0 0	0 0	0 0	0 7.380.600	0 0	0 0	7.380.600
<b>200</b>	<b>SERVICIOS NO PERSONALES</b>		0 20.010.000	2.520.000 16.820.000	5.810.000 28.742.000	14.020.000 83.088.044	16.859.956 15.000.000	5.140.000 10.000.000	218.010.000
230 30 1 7	PASAJES Y VIATICOS		0 20.010.000	2.520.000 16.820.000	5.810.000 16.760.000	14.020.000 27.710.000	11.860.000 15.000.000	5.140.000 10.000.000	145.650.000
240 30 1 7	G.P/SERV.AS,MAN,REP		0 0	0 0	0 0	0 14.800.000	0 0	0 0	14.800.000
250 30 1 7	ALQUIL. Y DERECHOS		0 0	0 0	0 0	0 10.720.044	4.999.956 0	0 0	15.720.000
260 30 1 7	SERV.TÉCN.Y PROFES.		0	0	0	0	0	0	0



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

**PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA**  
( 'en Valor Absoluto Gs.' )

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA  
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN  
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
61	FORMACION DE PROFESIONALES	ALUMNOS	0	0	100	120	130	100	450
			0	0	0	0	0	0	
<b>Grupo/Subg.</b>	<b>Insumos</b>		<b>Enero Julio</b>	<b>Febrero Agosto</b>	<b>Marzo Setiembre</b>	<b>Abril Octubre</b>	<b>Mayo Noviembre</b>	<b>Junio Diciembre</b>	<b>ANUAL</b>
			0	0	0	11.200.000	0	0	11.200.000
280 30 1 7	OTROS SERV. GRAL.		0	0	0	0	0	0	
			0	0	11.982.000	18.658.000	0	0	30.640.000
<b>300</b>	<b>BIENES DE CONSUMO E INSUMOS</b>		0	0	0	0	0	0	
			0	0	30.660.526	66.694.474	0	0	97.355.000
330 30 1 7	PROD.PAP.CART.E IMP.		0	0	0	0	0	0	
			0	0	18.558.407	14.804.093	0	0	33.362.500
340 30 1 7	BIE.CON.DE OF.E INS.		0	0	0	0	0	0	
			0	0	7.642.119	45.950.381	0	0	53.592.500
350 30 1 7	P.E INST.QUIM.Y MED.		0	0	0	0	0	0	
			0	0	4.460.000	1.340.000	0	0	5.800.000
390 30 1 7	OTROS BIENES DE CONS		0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	4.600.000	0	0	4.600.000
<b>500</b>	<b>INVERSION FÍSICA</b>		0	0	0	0	0	0	



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

**PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA**  
( 'en Valor Absoluto Gs.' )

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA  
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN  
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
61	FORMACION DE PROFESIONALES	ALUMNOS	0	0	100	120	130	100	450
			0	0	0	0	0	0	
<b>Grupo/Subg.</b>	<b>Insumos</b>		<b>Enero Julio</b>	<b>Febrero Agosto</b>	<b>Marzo Setiembre</b>	<b>Abril Octubre</b>	<b>Mayo Noviembre</b>	<b>Junio Diciembre</b>	<b>ANUAL</b>
			0	0	0	109.450.000	0	0	109.450.000
530 30 1 7	ADQ.MAQ.EQ.HER.GRAL.		0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	29.435.000	0	0	29.435.000
540 30 1 7	ADQ.EQ.DE OF.Y COMP.		0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	80.015.000	0	0	80.015.000
<b>900</b>	<b>OTROS GASTOS</b>		0	0	0	0	0	0	
			0	2.500.000	0	2.500.000	0	0	5.000.000
910 30 1 7	IMP.,TASAS, G.J.Y O.		0	0	0	0	0	0	
			0	2.500.000	0	2.500.000	0	0	5.000.000
<b>TOTALES:</b>			<b>510.393.973</b>	<b>518.168.173</b>	<b>521.961.473</b>	<b>533.755.873</b>	<b>536.595.829</b>	<b>524.875.873</b>	
			<b>538.071.701</b>	<b>535.881.701</b>	<b>580.144.999</b>	<b>881.147.194</b>	<b>543.806.965</b>	<b>1.068.701.393</b>	<b>7.293.505.147</b>

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
272	TRABAJO DE INVESTIGACION DESARRC	INVESTIG.	0	0	0	0	1	0	
			0	0	0	0	0	0	1



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

**PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA**  
( 'en Valor Absoluto Gs.' )

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA  
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN  
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
272	TRABAJO DE INVESTIGACION DESARR	INVESTIG.	0	0	0	0	1	0	1
			0	0	0	0	0	0	
Grupo/Subg.	Insumos		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
<b>100</b>	<b>SERVICIOS PERSONALES</b>		0	0	0	0	0	0	
			12.980.000	0	6.420.000	50.311.836	0	1.849.998	71.561.834
144 30 63 7	JORNALES		0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	13.091.668	0	125.000	13.216.668
145 30 63 1	HON.PROFESIONALES		0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	37.220.168	0	0	37.220.168
145 30 63 7	HON.PROFESIONALES		0	0	0	0	0	0	
			12.980.000	0	6.420.000	0	0	1.724.998	21.124.998
<b>200</b>	<b>SERVICIOS NO PERSONALES</b>		0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	16.491.696	0	0	16.491.696
260 30 63 7	SERV.TÉCN.Y PROFES.		0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	14.756.330	0	0	14.756.330
280 30 63 7	OTROS SERV. GRAL.		0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	1.735.366	0	0	1.735.366
<b>300</b>	<b>BIENES DE CONSUMO E INSUMOS</b>		0	0	0	0	0	0	
			0	0	0	863.650	0	0	863.650
330 30 63 7	PROD.PAP.CART.E IMP.		0	0	0	0	0	0	



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

**PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA**  
( 'en Valor Absoluto Gs.' )

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA  
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN  
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
272	TRABAJO DE INVESTIGACION DESARR	INVESTIG.	0 0	0 0	0 0	0 0	1 0	0 0	1
<b>Grupo/Subg.</b>	<b>Insumos</b>		<b>Enero Julio</b>	<b>Febrero Agosto</b>	<b>Marzo Setiembre</b>	<b>Abril Octubre</b>	<b>Mayo Noviembre</b>	<b>Junio Diciembre</b>	<b>ANUAL</b>
			0	0	0	863.650	0	0	863.650
<b>500</b>	<b>INVERSION FÍSICA</b>		0 0	0 0	0 0	0 7.347.651	0 0	0 0	7.347.651
570 30 63 7	ADQ.ACTIVOS INTANG.		0 0	0 0	0 0	0 7.347.651	0 0	0 0	7.347.651
<b>TOTALES:</b>			<b>0 12.980.000</b>	<b>0 0</b>	<b>0 6.420.000</b>	<b>0 75.014.833</b>	<b>0 0</b>	<b>0 1.849.998</b>	<b>96.264.831</b>
Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
1217	CURSOS DE POSTGRADO	ALUMNOS	0 10	0 10	0 0	0 0	0 0	10 0	30
<b>Grupo/Subg.</b>	<b>Insumos</b>		<b>Enero Julio</b>	<b>Febrero Agosto</b>	<b>Marzo Setiembre</b>	<b>Abril Octubre</b>	<b>Mayo Noviembre</b>	<b>Junio Diciembre</b>	<b>ANUAL</b>
<b>100</b>	<b>SERVICIOS PERSONALES</b>		0	0	0	0	0	16.000.000	



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

**PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA**  
( 'en Valor Absoluto Gs.' )

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA  
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN  
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
1217	CURSOS DE POSTGRADO	ALUMNOS	0 10	0 10	0 0	0 0	0 0	10 0	30
<b>Grupo/Subg.</b>	<b>Insumos</b>		<b>Enero Julio</b>	<b>Febrero Agosto</b>	<b>Marzo Setiembre</b>	<b>Abril Octubre</b>	<b>Mayo Noviembre</b>	<b>Junio Diciembre</b>	<b>ANUAL</b>
			0	0	0	49.100.000	4.500.000	5.800.000	75.400.000
148 30 1 7	CONT. PER. DOC. C.E.		0 0	0 0	0 0	0 49.100.000	0 4.500.000	16.000.000 5.800.000	75.400.000
<b>200</b>	<b>SERVICIOS NO PERSONALES</b>		0 2.400.000	0 0	0 0	2.800.000 10.700.000	1.200.000 2.700.000	0 0	19.800.000
240 30 1 7	G.P/SERV.AS,MAN,REP		0 0	0 0	0 0	1.200.000 2.300.000	1.200.000 500.000	0 0	5.200.000
260 30 1 7	SERV.TÉCN.Y PROFES.		0 1.200.000	0 0	0 0	400.000 4.200.000	0 1.000.000	0 0	6.800.000
280 30 1 7	OTROS SERV. GRAL.		0 1.200.000	0 0	0 0	1.200.000 4.200.000	0 1.200.000	0 0	7.800.000
<b>300</b>	<b>BIENES DE CONSUMO E INSUMOS</b>		0 1.200.000	0 3.925.000	0 4.000.000	1.200.000 6.665.000	2.690.000 1.500.000	0 2.160.000	23.340.000
330 30 1 7	PROD.PAP.CART.E IMP.		0 0	0 1.600.000	0 400.000	0 2.860.000	1.200.000 0	0 0	6.060.000
340 30 1 7	BIE.CON.DE OF.E INS.		0	0	0	1.200.000	1.150.000	0	



EJERCICIO: 2018 VERSION 50

F-G02-2

**PLANIFICACION DE PRODUCTOS Y ASIGNACION FINANCIERA**  
( 'en Valor Absoluto Gs.' )

Entidad : 28 4 UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA  
Tipo : 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN  
Programa : 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Identificación	Denominación del Producto	Unidad de Medida	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
1217	CURSOS DE POSTGRADO	ALUMNOS	0 10	0 10	0 0	0 0	0 0	10 0	30
Grupo/Subg.	Insumos		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Setiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	ANUAL
			1.200.000	1.525.000	3.600.000	2.125.000	1.200.000	1.200.000	13.200.000
350 30 1 7	P.E INST.QUIM.Y MED.		0 0	0 800.000	0 0	0 180.000	0 0	0 0	980.000
390 30 1 7	OTROS BIENES DE CONS		0 0	0 0	0 0	0 1.500.000	340.000 300.000	0 960.000	3.100.000
<b>TOTALES:</b>			<b>0 3.600.000</b>	<b>0 3.925.000</b>	<b>0 4.000.000</b>	<b>4.000.000 66.465.000</b>	<b>3.890.000 8.700.000</b>	<b>16.000.000 7.960.000</b>	<b>118.540.000</b>