



## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### I. IDENTIFICACIÓN

- ❖ **Carrera:** Licenciatura en Trabajo Social.
- ❖ **Materia:** Psicología II.
- ❖ **Año:** 2°.
- ❖ **Semestre:** 3°.
- ❖ **Horas Cátedras:**
  - **Semanales:** 3 (Teóricas: 3 – Prácticas: 0).
  - **Semestrales:** 54.
- ❖ **Código:** HTS19.
- ❖ **Pre requisito:** HTS02.

### II. FUNDAMENTACIÓN

Los estudios de psicología social han sido concebidos con el propósito de que el alumno alcance los conocimientos psicológicos que se consideran básicos para posteriormente alcanzar una formación de actitudes y disposiciones que le permitan al alumno la observación, el análisis y la explicación de la mente y de la conducta humana individual y social de forma objetiva y crítica.

### III. OBJETIVOS

- Interpretar los objetivos de la Psicología Social como Ciencia y sus aportes fundamentales.
- Aplicar los aportes fundamentales de la Psicología Social para la interpretación de los diferentes fenómenos sociales.
- 
- Comprender la Influencia e interrelación existente entre los sistemas sociales, su estructura y las actitudes grupales e individuales.
- Poner en práctica diversas acciones tendientes al cuidado de la salud mental; personal, grupal, social y cultural.

### IV. CONTENIDOS

#### **UNIDAD I: Psicología Social.**

- Definición.
- Psicología Social como ciencia.
- Aportes de la Psicología Social.
- Factores que influyen en la formación de la persona y en la conducta social de los grupos: características, tipos, status, roles, cohesión grupal, facilitación social.
- Conductas sociales que se manifiestan en nuestra comunidad.

#### **UNIDAD II: Control social.**

- Cambio Social.
- Formas y factores de cambio.
- Teorías psicológicas sobre agentes de cambio.
- Tipos de desviaciones sociales.
- Líder.
- Concepto.
- Clasificación.
- Características de los diferentes estilos de liderazgos.

#### **UNIDAD III: Liderazgo.**

- Concepto.
- Tipos.
- Rasgos de los líderes.



---

**UNIDAD IV: Comunicación.**

- Comunicación:
- Concepto.
- Elementos.
- Códigos.
- Mensaje:
- Intención.
- Manipulación.
- Medios de comunicación social.
- Influencia.
- Sentido crítico y reflexivo de las personas ante los medios de comunicación.

**UNIDAD V: Actitudes.**

- Actitudes:
- Componentes.
- Factores que intervienen en su formación y modificación.
- Factores que generan resistencia a la variación de las actitudes.
- Diferencia entre actitud y opinión.

**UNIDAD VI: Prejuicio y discriminación.**

- Prejuicio. Concepto.
- Orígenes del prejuicio.
- Racismo.
- Técnicas que pueden ayudar a contrarrestar el prejuicio.
- Los prejuicios basados en el género.
- Naturaleza.
- Efectos.
- Discriminación. Concepto.
- Diferencia entre prejuicio y discriminación.

**UNIDAD VIII: Salud e higiene mental.**

- Salud Mental. Concepto.
- Normalidad.
- El estrés psicosocial y los factores proyectivos.
- Condiciones que debe reunir un ambiente sano que promueva la salud mental.

**V. METODOLOGÍA**

Se realizarán debates para la discusión y planteo de estrategias para el planteamiento de problemas y el modo de abordarlas.

Se insistirá en el aprendizaje constructivo y significativo de los alumnos por medio de una metodología activa y participativa, algunas de las estrategias utilizadas serán la dinámica de grupos, lluvia de ideas, la historia de los conceptos desarrollados, entre otros.

Se trabajará en forma interdisciplinar con las demás asignaturas de la carrera, de tal manera a que los contenidos desarrollados tengan relación con las mismas.

**VI. EVALUACIÓN**

Las evaluaciones estarán de acuerdo con las estrategias de enseñanza aprendizaje, será procesual y pueden ser: pruebas escritas, orales, prácticas, grupales.

También se recurrirá a la autoevaluación, coevaluación, y la unidireccional. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento de la Facultad.



La evaluación se ceñirá en todo momento al documento sistema de evaluación y Promoción de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Cultura Guaraní

## **VII. BIBLIOGRAFÍA**

Baron, Robert A. Byrne, Donn: Psicología Social. 8ª Edición. Prentice Hall Iberia. Madrid.

Asch, Salomón – E: Psicología Social. Bs. As. Universitaria.

Bani, Mary A: La Dinámica de grupo en la Educación. México. R.T.A.C.

Collins. Barry E.: Psicología Social de los grupos en la adopción de decisiones. México. R.T.A.C.

Fleur, Melvin L. de: Teorías de la Comunicación masiva. Bs.As. Paidó.

Jonson, David W.: Psicología Social de la Educación. Bs. As. Kapelusz.

MunnéE.Frederic : Psicología Social. Barcelona. CEAC.

Rivers, William L. Responsabilidad y comunicación de masas. Bs. As. Troquel.

Diane Papaglia. 5ª edición.