



PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. IDENTIFICACIÓN

Materia	: Análisis de las Organizaciones
Carrera	: Licenciatura en Psicología Laboral
Curso	: Cuarto
Horas Cátedra	
Semanales	: 4 horas

II. FUNDAMENTACIÓN

El interés por el estudio del fenómeno organizacional ha ido creciendo en las últimas décadas, debido, entre otros factores, a su creciente complejidad y a los cambios acelerados en la tecnología y el entorno internacional.

La materia Análisis de la Organizaciones es de fundamental importancia en la formación del Psicólogo Laboral, pues debe estar informado de todo lo que atañe a la disposición de los organismos de la institución donde se llevarán a cabo todos los proyectos o emprendimientos mercantiles, industriales, etc.; en estas instituciones entran en juego los factores de producción, en donde en primer lugar se presenta el ser humano, quien dará su aporte con vistas a obtener bienes y servicios que satisfagan sus necesidades, así como para satisfacer la demanda del mercado y buscar el máximo beneficio para empresarios, personal de servicios, y clientela.

El propósito de esta materia es el de estudiar a las organizaciones utilizando modelos que contemplan a las mismas desde diferentes ópticas, como entes complejos, ambiguos y paradójicos. El curso analiza las implicaciones prácticas de los conceptos y las corrientes organizacionales más sobresalientes, así como todos aquellos aspectos que hacen a una organización definirse como tal.

III. OBJETIVOS

- Analizar el desarrollo de las corrientes organizacionales emergentes.
- Comprender los fundamentos y la naturaleza de las organizaciones
- Desarrollar un lenguaje que utilice la terminología propia del campo de estudio.
- Desarrollar habilidades analíticas que permitan relacionar fenómenos organizacionales observados, con los conocimientos teóricos adquiridos.
- Aplicar los conocimientos teóricos organizacionales, a casos específicos en la práctica organizacional.

IV. CONTENIDO

Unidad 1:

FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- Definición
- Orígenes históricos
- Conceptos fundamentales: naturaleza de las personas, de las organizaciones. Comportamiento Organizacional Holístico



- Enfoques: interdisciplinario, de apoyo, de contingencia, de productividad, de sistemas

Unidad 2:

LAS ORGANIZACIONES

- Organización. Concepto y componentes.
- La organización vista como un sistema abierto.
- Globalidad y competitividad
- La división del trabajo.
- Cultura organizacional. Axiología empresarial
- Dimensión estratégica
- Las funciones que se cumplen en el ámbito de la organización: administrativa, técnica, comercial, financiera, contable y de seguridad.
- Los subsistemas que la conforman: suministro, aplicación, mantenimiento, desarrollo y control.
- El análisis de las organizaciones.
- La organización como una máquina.
 - La administración científica.
 - Teoría clásica de la administración.
 - El modelo burocrático.

Unidad 3:

MODELOS DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- Ambiente Organizacional
- Modelo autocrático, paternalista, de apoyo, cooperativo o de cogestión
- Tendencia hacia modelos más democráticos
- Teoría Z – W. Ouchi
-

Unidad 4:

CULTURA ORGANIZACIONAL

- Definición de Cultura Organizacional. Consideraciones generales
- Construcción de cultura: agentes culturales
- Influencia de la Cultura en las personas
- Cambio Cultural: implicancias.
- Ética del trabajo

Unidad 5:

ORGANIGRAMA

- El concepto de estructura organizacional.
- Los organigramas y la estructura organizacional.
- Modelos estructurales básicos.
- Diseño organizacional.
- La estructura organizacional y la tecnología.

Unidad 6:

MOTIVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

- Consideraciones generales acerca de la motivación. Definición
- Motivación y comportamiento humano en la organización.
- Jerarquía de las necesidades de A. Maslow
- Modelos de los dos factores de Herzberg
- La teoría de las necesidades de Mc Clelland.
- Modelo de las Expectativas
- Satisfacción del trabajo
- Importancia de la satisfacción en el trabajo
- Perfil de los trabajadores satisfechos



Unidad 7:

LIDERAZGO

- Definición.
- Tipos de liderazgo.
- Investigaciones principales: teoría de los rasgos, teoría de la conducta, teoría situacional. Hersey y Blanchard
- Teoría X y Teoría Y (MC Gregor)
- El liderazgo y el poder: Caracterización de los seguidores
- El poder y la política organizacional
- Jerarquía, autoridad y toma de decisiones.
- El conflicto organizacional.
- Modelos y resolución de conflictos.

Unidad 8:

COMUNICACIÓN

- Definición. Proceso
- Axiomas de la comunicación. Teoría general de los sistemas.
- La comunicación en los sistemas interpersonales: características.
- Comunicación ascendente, lateral, descendente
- La comunicación en las organizaciones.
- Conflicto y acto comunicativo
- La comunicación como causa de conflicto en la organización. Vías de solución.
- Comunicación gerencial, importancia estratégica
- Diseño y Red de comunicación organizacional

Unidad 9:

CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES

- Naturaleza del cambio en el trabajo
- Reacciones al cambio
- Los costos psíquicos y la salud
- Promoción y transferencia
- Implantación exitosa del cambio. Un modelo de proceso de cambio

V. METODOLOGÍA

Clases teóricas desarrolladas por el profesor/a

Visitas a distintas empresas en coordinación con otras materias del área.

Trabajos prácticos bibliográficos y sobre las visitas/pasantías externas a la Facultad.

VI. EVALUACIÓN

Se consideran como trabajo práctico la presentación de contenidos seleccionados del programa y los informes escritos, según criterios determinados en clases, de las prácticas externas en las diferentes empresas; las pruebas parciales y final se realizarán según período indicado por la Facultad.

En cuanto al porcentaje de asistencia el mismo se registrará según el reglamento académico de la Facultad e igualmente las calificaciones para los trabajos y las pruebas.



VII. BIBLIOGRAFÍA

- DAVIS Y NEWSTROM. *Comportamiento Organizacional*. Mc Graw Hill. Madrid. 2002
- ROBBINS, Stephen. *Comportamiento organizacional*. Prentice HALL. Madrid. 1990
- CHIAVENATO, I. *Administración de Recursos Humanos*. . Mc Graw Hill. Madrid. 1999
- SCHEIN, Edgar. *Psicología Organizacional*. Prentice may. Madrid. 1996
- KAUFMANN, Alicia. *El Poder de las Organizaciones*. Ediciones de la Universidad de Alcalá de Henares. Madrid. 1993
- BRUNE, Luce. *El clima de Trabajo en la Organización*. México. 1992
- SHCLEMENSEN, A. *Análisis organizacional y empres unipersonal*. Ed. Paidós. Bs.As. 1995
- POWELL, W. Y DIMAGGIO. *El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional*. Ed. Fondo Cultura. México. 2003
- BOLMAN, LEE Q. Y DEAL, TERRENCE E. *Organización y Liderazgo*. Addison-Weslwy Iberoamericana. 1995
- CRAINER, STUART. *Ideas fundamentales de la Administración*. México. Panorama. 1997
- GARZA TREVIÑO, JUAN GERARDO. *Administración contemporánea*. México. Alhambra Mexicana. 1996
- MORGAN, GARETH. *Imágenes de la Organización*. México. Alfaomega. 1991