



## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### I. IDENTIFICACIÓN

Materia : Psicología Social  
Carrera : Licenciatura en Psicología  
Curso : Segundo  
Horas Cátedra  
Semanales : 3 horas

### II. FUNDAMENTACIÓN

El programa de Psicología Social ya en el segundo año de la carrera de Psicología abre al alumno una perspectiva contextual e interaccional de comprensión de los fenómenos humanos.

Se sabe que el ser humano, como persona y con las características que le atribuimos a lo humano, no puede ser pensado fuera del orden social ni independientemente de él. Este orden social es producto de la interacción humana; el hombre construye la realidad y se construye a sí mismo en un permanente proceso de otorgar significados.

El aporte principal de esta materia a la formación del psicólogo consiste en dar importancia a los factores del contexto social en la construcción y consolidación de la realidad subjetiva. De igual modo se consideran fenómenos sociales que se desarrollan en el enclave de lo personal.

Con estas reflexiones se considera a la psicología social importante para el alumno que deberá trabajar inmerso en un mundo social, considerando los efectos que éste tiene sobre toda la conducta humana.

### III. OBJETIVOS

- Comprender los principios y métodos de la Psicología Social
- Analizar los procesos de interacción social
- Reconocer la influencia de los grupos en la conducta individual, y de éstos en la génesis grupal
- Relacionar los conocimientos teóricos con la realidad nacional

### IV. CONTENIDOS

#### **Unidad 1: PSICOLOGÍA SOCIAL**

1. Definición
2. Procesos Sociales. Procesos Cognitivos
3. Perspectiva de la Psicología Social. Tendencias históricas
4. Axiomas fundamentales de la Psicología Social



**Unidad 2: METODOS DE INVESTIGACIÓN**

1. Métodos de investigación en Psicología Social. Correlacional y Experimental
2. Muestreo. Encuestas. Sociograma, Concepto, elaboración, resultado
3. Éticas para la investigación

**Unidad 3: PERCEPCIÓN DE LOS INDIVIDUOS**

1. Desarrollo de las primera impresiones
2. Indicios, interpretaciones e inferencias
3. Interpretación de cada uno de ellos

**Unidad 4: PERCEPCIÓN DE LOS GRUPOS**

1. Formación de grupo
2. Grupos primarios y secundarios.
3. Dinámica y proceso de grupo: cohesión, coalición y comunicación intragrupal
4. Raíces sociales y cognitivas del prejuicio
5. Desarrollo de impresiones sobre los grupos. Establecimiento de estereotipos
6. Utilización de estereotipos
7. Cambio de los estereotipos

**Unidad 5: LAS ACTITUDES**

1. Orígenes, desarrollo
2. Los juicios precipitados a las acciones ponderadas
3. El poder persuasivo
4. Defensa de las actitudes
5. Actitudes y Conductas
6. Cambio de las actitudes por medio de la acción
7. Las actitudes dirigen las acciones

**Unidad 6: GRUPOS, NORMAS Y CONFORMIDAD**

1. Conformidad con las normas del grupo
2. La función doble de las normas
3. Como desarrollan normas los grupos
4. Presión de la conformidad
5. Influencia de la minoría

**Unidad 7: INTERACCIÓN E INTERDEPENDENCIA**

1. Facilitación Social
2. Rendimiento en grupos cara a cara
3. Dilemas sociales
4. Comunicación Grupal
5. Liderazgo

**Unidad 8: CONFLICTO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTO**

1. Génesis del conflicto intergrupal
2. Escalada del conflicto
3. Resolución de conflicto intergrupal



**Unidad 9: DEFINICIONES DE LA REALIDAD.**

1. El proceso de construcción de la realidad. Realidad de primer orden. Realidad de segundo orden. Realidad de la vida cotidiana.
2. El Constructivismo en Psicología y en Psicología Social, el Construccinismo Social.
3. Consecuencias prácticas del Constructivismo.
4. La construcción de significados en la interacción social.
5. Profecías que se autocumplen.

**Unidad 10: BILINGÜISMO E IDENTIDAD, DESDE UNA PERSPECTIVA PSICOSOCIAL**

1. Lengua e identidad étnica
2. Identidad y la lengua en situación bilingüe. El lenguaje en las relaciones étnicas
3. La identidad etnolingüísticas

**Unidad 11: PSICOLOGÍA SOCIAL EN LATINOAMÉRICA Y EN PARAGUAY**

1. Nuevos aportes a nuestra realidad.
2. La psicología social en la vida cotidiana.

**V. METODOLOGÍA**

Se propone para el desarrollo de las clases la utilización de técnicas eminentemente activas y participativas. En las mismas se propiciarán el diálogo, la investigación, la reflexión, la discusión y la formación de una conciencia crítica en el estudiante.

Las técnicas a utilizarse serán aquellas que ayuden a observar, a describir, clasificar, definir, establecer relaciones y comparaciones, todo ello para lograr alcanzar el fin científico y pragmático que se propone la cátedra.

**VI. EVALUACIÓN**

Dentro del marco formativo, la evaluación será un elemento de dinamización y mejora del proceso de enseñanza aprendizaje. La evaluación mas que para extraer resultados será utilizada para marcar guías para la reflexión, interpretación de contenidos y formulación de ideas propias.

La evaluación se ceñirá en todo momento al documento “Sistema de Evaluación y Promoción de la Facultad de Humanidades Ciencias Sociales y Cultura Guaraní de la UNI”. Los criterios de evaluación serán los que correspondan a los objetivos propuestos.

**VII. BIBLIOGRAFÍA**

- MONTERO, Maritza; Salazar, José Miguel y MUÑOZ, C. Carlos y otros. *Psicología Social*. Edic. Trillas 4º reimpresión – México 1984.
- VANDER ZANDEN, James; Manual de Psicología Social, Bs. As., Paidós, 1986
- ARMISTEAD, Nigel. *La reconstrucción de la Psicología Social*. Hora. Barcelona, 1983.
- BLANCO, Amalio. *Cinco tradiciones en Psicología Social*. Morata. Madrid. 1988.
- CRESPO SUÁREZ, Eduardo. *Introducción a la Psicología Social*. Universitas. Madrid. 1995
- MORALES, Francisco. *Psicología Social*. Edit. Mc Graw – Hill. España 1994.
- GERGEN KENNETH J. *El movimiento del construccionismo social en la psicología moderna*, en Rev. Sistemas Familiares, Bs. As., año 9, No. 2, agosto 1993.
- IBAÑEZ, Tomás. *Psicología social construccionista*, México, Universidad de Guadalajara, 2001
- WATZLAWICK, Paul. *La realidad inventada*. Gedisa. Buenos Aires. 1988



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA  
FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y CULTURA GUARANÍ  
Encarnación – Paraguay



- LAMBERT, William y LAMBERT, Wallace E. *Psicología Social*. Edit. HispanoAmérica . México 1964.
- MUNNE, Frederic. *Psicología Socail*. Edc. Ceac. S.A. 3° Edic. España 1986.
- KRECCH, David – Crutchfield, BALLACHEY EGERTON, Richard S. *Psicología Social*. Biblioteca Nueva. Madrid 1965.