

Economía social y sus aportes en la construcción de la educación del ciudadano en el currículo de la Educación Media Técnica y la carrera de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Itapúa.

Autor: Hugo Javier Insfrán

Director de Tesis: Prof. Dr. Antonio Kiernyezny

Resumen

Se ha tomado como eje la conceptualización expresada por (CUADRADO ROURA, 2006); quien menciona que *“La economía social de mercado es un modelo de economía y sociedad con la meta de crear una economía que desde la base de la competencia combina la libre iniciativa con un progreso social asegurando la capacidad económica. La expresión se basa en Alfred Muller Armak quien combino en este modelo elementos del neoliberalismo alemán en especial el ordoliberalismo, liberalismo sociológico y la visión social cristiana. Lograr una mejor calidad de vida; se ha convertido en un sentir de las masas, las cuales buscan obtener un mejor pasar; muchos basados en el modelo del consumismo. Este nuevo fenómeno que avanza de forma acelerada; no permite el análisis de los individuos; ya que a través del modelo del consumo excesivo de los bienes y servicios se alcanza una mejor calidad de vida. Este hecho se da sin medir el costo de oportunidad como el alto endeudamiento al cual son expuestos las personas que tienen el deseo de seguir el modelo consumista. En este ámbito; la investigación intenta generar la discusión en relación a la formación sobre la economía social y aspectos que se relacionan con la formación de los jóvenes a fin de que en el futuro puedan ser más responsables en la selección del modelo a seguir utilizando como medias las bases referentes a la economía social.*

Palabras claves: Economía Social, Consumo, Ahorro, Formación.