

La educación superior no debe mirarse como un privilegio para crear diferencias a favor de pocos elegidos, sino como instrumento colectivo más apropiado para aumentar la capacidad humana frente a la naturaleza contribuyendo al bienestar de todos los hombres

José Ingenieros

RESUMEN

El emprendedurismo en la actualidad, representa una de las nuevas tendencias en Educación Superior, siendo importante su incorporación en el curriculum educativo, con la visión de formar nuevos emprendedores que busquen más allá de los recursos de los cuales disponen, convirtiéndose en los futuros empresarios que la sociedad demanda, para estar al ritmo de las transformaciones económicas y tecnológicas que ocurren en el mundo y que se traducen en mayores desafíos que se deben encarar. El objetivo de la investigación es analizar el abordaje de las competencias emprendedoras en las carreras de Licenciatura en Administración e Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa a fin de que los egresados respondan a las exigencias de la sociedad. La metodología empleada fue de nivel descriptivo y de corte transversal, de enfoque mixto bajo el paradigma cualitativo -cuantitativo y no aplicada. El universo de estudio estuvo conformado por Autoridades, Docentes, Alumnos y Egresados de la Facultad. Los principales resultados evidenciaron que no se abordan las competencias emprendedoras en ambas carreras y que por más que su visión y misión institucional expresa la formación de profesionales emprendedores, la realidad es otra, ya que la mayoría de sus egresados se encuentran trabajando en nivel de dependencia. La formación de ciudadanos emprendedores es considerada como una prioridad que debe ser asumida por la Facultad, por cuanto es una vía para generar cambios sociales que contribuyan a la creación de empresas y ayudar a disminuir el desempleo. Por ello, se plantean tres propuestas que contribuirían a fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.

Palabras Clave: Competencias emprendedoras, currículo, Educación Superior, estrategias de enseñanza-aprendizaje.