

Resumen

Optar y discernir una carrera profesional resulta una tarea completamente difícil a las personas, los jóvenes al momento de elegir su carrera profesional, suelen caer en la indecisión acerca de cuál será la dirección apropiada. Por ello es necesario que la Orientación vocacional posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las del horizonte profesional, por lo que el orientador tiene la responsabilidad no sólo de ubicar en un área específica al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje con instrumentos eficientes, un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo. La Orientación vocacional brinda dos direcciones: por una parte, es necesario un conocimiento de sí mismo y, por otra, es necesario conocer las ofertas que las instituciones educativas presentan, la realidad del mercado laboral de la región, así como las grandes líneas del desarrollo del país. El objeto de este trabajo es estudiar los factores que influyen en la toma de decisión de una carrera, esta tesis refirió fundamentalmente en la incidencia de la Orientación Vocacional y Profesional en la elección de la carrera de los estudiantes del 1º curso de Administración de Empresa de una Facultad. El tipo de investigación tuvo un enfoque mixto de nivel descriptivo. El tipo de muestreo fue probabilístico, donde los instrumentos aplicados fueron la encuesta y el Test vocacional. Los resultados han demostrado que la mayoría de los encuestados respondieron que la elección de la carrera fue una decisión personal sin ninguna orientación vocacional y en el resultado del test de intereses vocacionales aplicado a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas arrojan que eligieron Administrativa y Financieras por que se encuentra en el primer de preferencia.

Palabras Clave: Orientación Vocacional y Profesional, carrera profesional.