



---

---

## **PROGRAMA DE ESTUDIOS**

### **I. IDENTIFICACIÓN**

- **Carrera:** Licenciatura en Lengua Inglesa.
- **Materia:** Expresión Oral II
- **Curso:** Segundo
- **Horas Cátedras:**
  - **Semanales:** 5 (Teóricas 2 – Prácticas 3)
  - **Anuales:** 175.
- **Código:** HLI13.
- **Pre requisito:** HLI05

### **II. FUNDAMENTACIÓN**

La expresión oral es un medio de comunicación a través del cual los alumnos lograrán alcanzar fluidez y exactitud en la reproducción de la lengua inglesa desarrollando las destrezas necesarias acorde a su nivel académico.

Las frecuentes presentaciones orales, discusiones grupales y demás actividades que serán desarrolladas a lo largo del año lectivo permitirán al alumno poner en práctica los diferentes aspectos de la expresión oral en lengua inglesa tales como utilización del vocabulario adecuado, uso del espacio y de material visual, entre otros.

La expresión oral ayudará a los alumnos a presentar diferentes clases de discursos tales como debate, oratoria, conferencia, de persuasión, entre otros. Al mismo tiempo los preparará a expresarse libremente perdiendo la timidez y valorando la participación de la audiencia.

En conclusión, los alumnos realizarán una actividad comunicativa la cual les ayudará a conocer y aplicar la misma en sus lugares de trabajo y dentro del ambiente que les toque desarrollarse.



### **III. OBJETIVOS**

- Proporcionar las nociones avanzadas de expresión oral en lengua inglesa de forma a aumentar el nivel desarrollado en el primer curso.
- Conocer la variedad de discursos aplicables a diversos propósitos y ocasiones.
- Desarrollar habilidades y destrezas para comunicarse con un público.
- Adquirir habilidades para organizar y dirigir discusiones grupales conferencias.
- Desarrollar la capacidad de presentar correctamente informes orales.
- Aplicar las técnicas estudiadas para la expresión oral y escrita de discursos en clase y fuera de clase.
- Seleccionar el lenguaje apropiado a la audiencia, el propósito y el contexto del discurso.
- Desarrollar e interpretar comportamientos no verbales más efectivamente.
- Desarrollar y utilizar efectivamente materiales audiovisuales para promover la comprensión y la persuasión en presentaciones orales.

### **IV. CONTENIDOS**

#### Unidad I: El discurso

- Concepto. Características
- El orador y sus cualidades
- Tipos de discurso
- Preparación del discurso
- La introducción
- La conclusión
- El cuerpo
- Ejercicios

#### Unidad II: Otras formas de comunicación de grupos

- Panel
- Simposium



- Mesa redonda
- Foro
- Debate
- Eficacia en la comunicación de grupos
- Presentación oral

#### Unidad III: La Conferencia

- Concepto. Características
- Duración
- Presentación del conferenciante
- Fases de la conferencia
- La expresión del conferenciante
- Organización de una conferencia
- Reglas parlamentarias
- Presentación oral

#### Unidad IV: El informe oral

- Concepto y objetivos
- Requisitos del informe oral
- Características básicas
- Esquema del informe
- Fases del informe
- Ejercicios

#### Unidad V: Otras formas de discusión de grupos

- Oratoria
- Discurso ético
- Discurso para ocasiones especiales
- Discurso de persuasión
- Presentación oral

### V. METODOLOGÍA

La materia se desarrollará fundamentalmente en forma práctica, orientada hacia el enfoque comunicativo. Se pretende que durante el desarrollo de la misma los estudiantes tengan la oportunidad de ejercitar las recomendaciones para mejorar su expresión oral.

Pero además de la práctica, se ofrece la oportunidad para investigar, analizar, reflexionar acerca de todos los hechos comunicativos, buscando el fortalecimiento cognitivo además del fortalecimiento propio de las habilidades y destrezas que permiten una comunicación oral eficaz.



Se propiciarán trabajos individuales, grupales., debates, discusiones, dramatizaciones para que los estudiantes vivencien su aprendizaje y puedan expresarse en forma oral.

Además presentarán discursos utilizando técnicas verbales y no verbales apropiadas, eliminando comportamientos inefectivos verbales y no verbales que interrumpan la recepción del mensaje.

## VI. EVALUACIÓN

La evaluación será continua de manera diagnóstica, formativa y sumativa en forma oral y escrita.

La evaluación se ceñirá en el documento “Sistema de evaluación y promoción de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Cultura Guarani de la UNI”. Los criterios de evaluación serán los que correspondan a los objetivos propuestos.

## VII. BIBLIOGRFÍA

- A pocket guide to public speaking. Dan O’Hair.
- Speech communication for international students. Paulette Dale.
- Clockwise Advanced. Amanda Jeffries. Oxford University Press. 2001.
- English Conversation. Amy B.M. Tsui. Describing English Language. Oxford University Press. 2005.
- Speaking. Language Teaching. A Scheme for Teacher Education. Martin Bygate. Oxford University Press 1987.
- Wordflo. Your Personal English Organiser. Longman. 1998.
- Life. National Geographic. Paul Dummett, Helen Stephenson. 2014
- Internet resources.