

PROGRAMA DE ESTUDIO

IDENTIFICACIÓN

CARRERA: Licenciatura en Lengua Inglesa

ASIGNATURA: Currículum

CARGA HORARIA: **Semanales:** 3 HC

Anuales: 105 HC

CURSO: Tercero

CÓDIGO: HLI25

PRE REQUISITOS: Gestión Educativa

FUNDAMENTACIÓN

Al analizar el mercado de trabajo para los licenciados en lengua Inglesa, lo primero que se detecta, son las oportunidades que ellos o ellas tienen en el campo de la enseñanza. Por el nivel de manejo de la lengua que poseen, pueden enseñar inglés en los diferentes niveles del Sistema Educativo. Al hacer esta inferencia nos damos cuenta del importante rol que desempeña el conocimiento del currículum dentro de este esquema. Los profesores deben estar familiarizados con las teorías que sustentan el diseño y desarrollo del currículum para comprender los requisitos que ellos deben cumplir al implementarlo. Ellos deben ser capaces de comprender los fundamentos del currículum, sus objetivos y metas, la forma en que está estructurado, los requisitos que establece para la implementación, el tipo de conocimientos que busca lograr, su rol como docente y el rol del alumno así como la metodología, técnicas y estrategias que mejor se adecuan a este propósito y las formas de evaluar el logro de sus objetivos.

Además de estas consideraciones, en una era en que el conocimiento se ha desarrollado increíblemente, y en la que muchas tensiones sociales se manifiestan a través de los diseños curriculares, es de vital importancia para los futuros docentes tener nociones generales de currículum y comprender el diseño curricular en que ellos están inmersos o al que deben responder. He aquí la importancia de currículum como materia en el currículum del futuro Licenciado en Lengua Inglesa.

OBJETIVOS

- ↻ Comprender los sustentos teóricos que fundamentan los diferentes temas que hacen relación con el aprendizaje de una lengua.
- ↻ Interpretar los documentos oficiales que guían la enseñanza de una lengua extranjera
- ↻ Analizar metodologías y estrategias de enseñanza aprendizaje con una respectiva más amplia.
- ↻ Identificar los pasos o fases que debe contemplar un diseñador para definir, diseñar y orientar el desarrollo de un currículum.
- ↻ Diseñar programas para sus cursos, respondiendo a las exigencias sociales, culturales, educativas y de la comunidad científica.
- ↻ Evaluar libros, programas de cursos, y propuestas curriculares con fundamentos teóricos.

CONTENIDOS

UNIDAD I. Conceptos curriculares

- 1.1. El currículum Humanístico.
- 1.2. El currículum Socioreconstruccionista.
- 1.3. El currículum Tecnológico.
- 1.4. El currículum por Materias Académicas.
- 1.5. Un currículum sustentado en objetivos comunicativos.

UNIDAD II. Como decidir lo que debe enseñarse

- 2.1. Campos que atender para decidir lo que debe enseñarse.
- 2.2. Contenidos para el desarrollo de un currículum.
- 2.3. Modelos racionales y técnicos para la toma de decisiones en cuanto al diseño de un currículum.
- 2.4. La etapa de definición de necesidades: evaluación de los factores sociales que afectan la creación de un currículum.

UNIDAD III. Desarrollo y selección de actividades de aprendizaje.

- 3.1. Principios para desarrollar oportunidades de aprendizaje.
- 3.2. Procedimientos para desarrollar actividades de aprendizaje.
- 3.3. Criterios para seleccionar actividades de aprendizaje.
- 3.4. Las bases para el diseño del currículum.
 - 3.4.1. Objetivos realísticos.
 - 3.4.2. Programas atractivos.
 - 3.4.3. Textos como programas curriculares.
 - 3.4.4. Propósitos del currículum y de los programas.

UNIDAD IV. Diseño y organización de las experiencias de aprendizaje en aula.

- 4.1. Organizando la estructura.
- 4.2. Organizando los elementos.
- 4.3. Principios para secuenciar contenidos y actividades.
- 4.4. Principios para integrar contenidos.
- 4.5. Temas sobre la organización del currículum.
- 4.6. Como organizar los objetivos generales a través de planes y programas.
- 4.7. La estructura de un programa de lengua.

UNIDAD V. El campo de un programa comunicativo

- 1.1. Dimensiones del contenido lingüístico.
- 1.2. Procesos de comunicación.
- 1.3. Énfasis en destrezas y necesidades
- 1.4. Como enfocar el producto

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Para el desarrollo de la asignatura se propone combinar diferentes métodos de trabajo a fin de lograr por un lado el sustento teórico (lectura comprensiva, reflexión textual, análisis curricular, diseños de mapas conceptuales y mentales, esquemas, resúmenes, etc.) y otro la aplicación de lo aprendido a la producción de un diseño curricular adecuado a alguna institución en que los estudiantes prefieran.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua y se utilizará la misma en sus funciones diagnóstica, formativa y sumativa.

En su marco formativo será un elemento de dinamización y mejora del proceso de enseñanza aprendizaje. La evaluación mas que para extraer resultados será utilizada para marcar guías para la reflexión.

La evaluación se ceñirá en todo momento al documento "Sistema de Evaluación y Promoción de la Facultad de Humanidades Ciencias Sociales y Cultura Guaraní de la UNI"

BLIBLIOGRAFÍA

- ↪ APPLE, Michael W. Oficial Knowledge. Democratic Education in a Conversative Age. Routledge, London.
- ↪ APPLE, Michael and Linda CHRISTIAN- SMITH. The Politics of the textbook Routledge, New York.
- ↪ DUBIN, Fraida y OLSHTAIN Elite. Course Desing. Cambridge University Press, United State of America.
- ↪ GRAVES, Kathleen. desing Language Teaching. Oxford University Press: Hong Kong.
- ↪ JOHN D. Mc NEIL. A comprehensive Introduction, ed.
- ↪ KRAMSCH, Richards.. Context and Culture in Language Teaching. Oxford University Press: Hong Kong.
- ↪ LOCKHART, Richards. Reflective Teaching in Second Language Classrooms. Cambridge University Press: United State of America.
- ↪ MALAMATH- THOMAS, And. Classroom Interaction. Oxford University Press: Hong Kong.
- ↪ TOMALIN, Barry and Susan STEMPELSKI. Designing Language Courses. Oxford University Press: Hong Kong.